

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Acrelec débarque à EuroShop

16 au 20 Février 2014 - Düsseldorf - Hall 6 / F31

Your
Global
Flagship
Event

EuroShop
16-20.02.14, Düsseldorf
Please visit us at:
Hall 6 / F31

Find out more now:
euroshop.de/visitors-world

▪ **Acteur incontournable de la révolution digitale du Point de Vente, Acrelec continue sa conquête de l'Europe.** ▪ **La PME qui accompagne quelques-unes des plus grandes enseignes internationales du Retail et de la Restauration rapide sera présente du 16 au 20 février prochains, Hall 6, stand F31, sur le salon EuroShop, à Düsseldorf en Allemagne.**

Voilà bientôt 10 ans que l'entreprise française fournit des technologies de pointe adaptées aux métiers, besoins et systèmes d'information de ses clients.

Grâce à ses solutions Click and Collect notamment, la Grande Distribution peut désormais investir le e-commerce tout en bénéficiant des avantages de ses magasins physiques. Du drive à l'affichage digital en passant par les bornes de commande, facture et e-commerce, Acrelec offre aux chaînes de points de vente des solutions opérationnelles multi canal qui fluidifient leurs files d'attente, fidélisent leurs clientèles et accroissent leurs profits.

Toujours à l'affût des dernières innovations, récompensée en 2013 en ayant obtenu le prix de l'innovation, l'entreprise s'attaque aujourd'hui aux mobiles devices et se lance dans l'omnicanal. Forte d'une offre complète (logiciels-matériels-services), d'un réseau international bien tissé et de références notoires, Acrelec est fin prête pour prendre part au plus grand salon mondial du Retail.

2014 s'annonce donc sous le signe de l'expansion Européenne et de la conquête de nouvelles enseignes. Premier rendez-vous de l'année à ne manquer sous aucun prétexte : EuroShop 2014.

À propos du Groupe ACRELEC

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et de tous types de commerces.

Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et d'aider à la gestion opérationnelle des activités.

Le Groupe emploie près de 350 personnes à travers le monde. La société a réalisé en 2012, un chiffre d'affaires de 43,4 millions d'euros et connaît une croissance moyenne de 30 % depuis sa création. Acrelec est implanté dans 12 pays au travers de filiales et intervient dans 45 pays.

La production est réalisée en France, à Saint-Thibault des Vignes (Seine-et-Marne 77).

Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 5 000 points de vente équipés.

Pour en savoir plus : www.acrelec.com