



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le lundi 4 juin 2012

Mots-clés : FORMATION / LANGUES

Le réseau national des Centres d'Etudes de Langues des CCI, en congrès à Cherbourg les 7 et 8 juin 200 spécialistes de la formations aux langues au rendez-vous

- **Les 110 Centres d'Etudes de Langues (CEL) des CCI se rassemblent à Cherbourg, pour conforter leur stratégie de développement.**

Selon les dernières estimations¹, les CEL restent largement en tête des acteurs de la formation aux langues vivantes, avec un CA de 77 M d'euros réalisé en 2010 par le réseau des 110 CEL, exprimant une grande stabilité d'activité tant en valeur qu'en part relative. Une véritable performance, dans un marché national qui s'est contracté (- 8,5% en valeur sur 2008/2010).

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

LES CEL tirent parti de leur positionnement qualité

La progression de l'e-learning, du tutorat par email, de l'enseignement par téléphone réalisé par des sites offshore accentue la pression sur les prix dans la formation des langues. Dans ce contexte tendu, les CEL ont pourtant bien réussi à maintenir leur différenciation, basée sur la qualité des formateurs, l'écoute du besoin client et l'adaptation de la réponse pédagogique. Ici, les formateurs sont des salariés durablement rattachés à une CCI, ils sont formateurs qualifiés dans leur langue mais aussi souvent fins connaisseurs d'un autre domaine fonctionnel ou métier (l'anglais équin, l'anglais de la négociation...).

« Situé sur les segments moyen et haut de gamme, les CEL défendent leur position en faveur d'une formation linguistique de qualité, et résistent aux assauts des concurrents low cost », explique Hervé DEMAZURE, Chef de Service à la Direction Formation Compétences de l'ACFCI et animateur national du réseau CEL

Se grouper pour augmenter les capacités commerciales et répondre à des appels d'offres nationaux et grands comptes.

D'un point de vue organisationnel, les CEL ont su tirer profit de leur maillage territorial pour apporter des réponses fiables et sécurisées aux appels d'offres de grands comptes qui centralisent leur achat au plan national et veulent avoir à traiter avec un seul fournisseur.

¹ source Linguaid Consultancy 2012



Soudés par une culture partagée de qualité qui privilégie la personnalisation et le présentiel, les CEL ont développé ensemble des outils de travail et de reporting communs accessibles en mode Web, tant pour les apprenants que les DRH. Ils apportent ainsi une **réponse homogène partout en France**.

C'est le cas de OSCAR, qui sera lancé le 7 juin à Cherbourg. **OSCAR pour Outil de Suivi des Compétences des Apprenants du Réseau des CEL**.

Le lancement d'une plateforme nationale de suivi des prospects et des apprenants

Initié par le CEL de la Manche, dans le cadre de la conduite d'un projet qui a impliqué également la Bretagne, les Pays de Loire, l'Île de France, le Rhône-Alpes et le Nord-Pas de Calais, pendant toute l'année 2011, la nouvelle plateforme Web est un outil de gestion en ligne du parcours d'un apprenant.

L'outil de gestion dématérialisé permet à l'ensemble des 110 CEL d'assurer un **suivi** des apprenants avant et après la formation, d'intégrer un **suivi des acquis** en termes de communication en situations professionnelles spécifiques et de réaliser un **reporting** auprès des entreprises.

OSCAR permet ainsi de suivre les apprenants de bout en bout, dès qu'ils sont identifiés au stade de prospects sur le site web des CEL et réalisent le test de niveau. L'outil est en capacité de gérer les 5 000 nouveaux profils qui s'identifient ainsi chaque semaine sur le site Web du test en ligne (http://www.cple-langues.fr/test_adaptatif_home.htm).

Avec OSCAR, les CEL peuvent proposer **une gamme homogène de contenus pédagogiques** sur tout le territoire national et mesurer les acquis en fin de formation avec le même outil. Le CEL constitue des groupes de niveau, élabore des propositions de formation, génère des rapports et attestations et met à jour les portefeuilles de compétences des apprenants.

Les entreprises disposent **d'un outil unique de visualisation** du parcours de leurs salariés en formation, depuis leur test de niveau initial jusqu'au sortir des formations, des feuilles de présence, et des attestations de compétences qui viennent enrichir les dossiers individuels des RH. Déjà en phase de pilote, l'outil va s'imposer dans la gestion de tous les contrats avec les grands groupes multisites.

Et les apprenants ont accès au fil de l'eau à leur parcours individualisé.

« Ces développements ont un effet bénéfique au-delà de l'opérationnel, car il crée une synergie positive dans le réseau », explique Tony BATES, Responsable Filière Langues-International de des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Manche.

A propos de la formation dans les CCI

La **formation** constitue l'une des activités essentielles des CCI. Avec un budget annuel de 900 millions d'Euros (soit 25% de leur budget total), la formation professionnelle constitue une mission prioritaire pour les Chambres de Commerce et d'Industrie qui assurent chaque année, au sein de leurs 540 établissements, la formation de plus de 600 000 personnes dont 100 000 jeunes en formation supérieure et 90 000 apprentis.

Quelques chiffres sur les CEL – Centres d'Etudes de Langues : 35 années d'expérience / 120 lieux de formation / 26 langues enseignées / 77.000 stagiaires formés chaque année / 3.000 formateurs experts.

Pour en savoir plus : www.reseau-cel.cci.fr