



INVITATION PRESSE

Paris, le mardi 20 septembre 2011

Mots-clés : EVENEMENTIEL / NOUVEAU SITE / LANCEMENT

EUROSITES vous invite à l'inauguration de son *Business Center* sur le site des Docks de Paris

Mardi 27 septembre 2011 à partir de 18h00

▪ Au 50 avenue du Président Wilson - 93200 Saint-Denis ▪

Métro : Ligne 12, Porte de la Chapelle - *Navettes disponibles à la sortie du Métro*

▪ **Pour présenter une extension immobilière de 2 000 m², Eurosites, le gestionnaire des Docks de Paris, ouvre durant toute la journée, les portes du plus gros *Meeting Center* du Nord Parisien.**

Un espace innovant et modulable

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

Positionné sur une zone économique en plein essor, ce *Business Center* de 20 salles de 30 à 200 m², vient prolonger trois halles déjà exploitées pour l'événementiel - les Docks Pullman, Haussmann et Eiffel. Congrès, expositions, salons, défilés, conventions, dîners de gala... de 300 à 6 000 personnes s'y déroulent déjà. Ce sont d'autres événements que nous annoncerons dans les prochaines semaines sur cet espace agrandi et rénové...

Mardi 27 septembre, Eurosites, vous accueille pour une visite du nouveau complexe pilote en présence de :

Pascal HENRY | Président

Marie-Pierre CANOVAS | Directeur Général

Alain MOLLE | Directeur Commercial

Nathalie LEDUC | Responsable Communication

Pour participer à cet événement, inscrivez-vous auprès de l'Agence C3M - Tél 01 47 34 01 15

À propos du Groupe EUROSITES

Créé en 1992 par Marie-Pierre Canovas et Pascal Henry, Eurosites est l'un des premiers acteurs de la location de salles en France. Le Groupe propose 10 sites sur Paris Ile de France et 35 sites affiliés en région dont des lieux emblématiques comme La Salle Wagram, l'Hôtel Particulier de Liège, Les Docks de Paris à Saint-Denis ou Eurosites George V. Au total, Eurosites gère 450 salles et 5 auditoriums pouvant accueillir de 5 à 6000 personnes.

Eurosites réalise un chiffre d'affaires de 30 M€ et se positionne sur les métiers de la formation, des séminaires et de l'événementiel, qui offrent un solide potentiel de développement. Parallèlement, Eurosites a développé une offre intégrée de services incluant des prestations complémentaires comme la restauration.

Pour en savoir plus : www.eurosites.fr