



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le mercredi 21 septembre 2011

Mots-clés : EVENEMENTIEL / NOMINATION / ETAT MAJOR / RESTAURATION

Hervé Marchetti rejoint le groupe Eurosites

▪ **Après 20 années passées dans l'entreprise familiale - RAYNIER MARCHETTI, l'un des noms incontournables de la restauration événementielle -, Hervé Marchetti rejoint le Groupe EUROSITES.**

Apportant une expertise forgée au sein d'un des traiteurs les plus reconnus de la place parisienne, Hervé Marchetti est nommé : Directeur Associé en charge du Développement de la branche EUROSITES GASTRONOMIE.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

« *La branche gourmande du groupe EUROSITES, Saint-Laurent Gastronomie, Toutbio et Nomad, propose une gamme complète, du plus simple au plus sophistiqué. Cette offre satisfait pleinement toutes les clientèles qui organisent leurs événements sur les sites du groupe* », explique Hervé Marchetti. « *Il s'agit maintenant de développer une approche commerciale offensive et des partenariats nouveaux pour déployer cette activité hors des adresses gérées par Eurosites.* »

Fort de son carnet d'adresses exceptionnel et d'une renommée acquise par 20 ans de pratique du terrain, Hervé Marchetti apporte à EUROSITES GASTRONOMIE une expérience rare et la volonté de réussir dans cette nouvelle aventure professionnelle.

À propos du Groupe EUROSITES

Créé en 1992 par Marie-Pierre Canovas et Pascal Henry, Eurosites est l'un des premiers acteurs de la location de salles en France.

Le Groupe propose 10 sites sur Paris Ile de France et 35 sites affiliés en région dont des lieux emblématiques comme La Salle Wagram, l'Hôtel Particulier de Liège, Les Docks de Paris à Saint-Denis ou Eurosites George V. Au total, Eurosites gère 450 salles et 5 auditoriums pouvant accueillir de 5 à 6000 personnes.

Eurosites réalise un chiffre d'affaires de 30 M€ et se positionne sur les métiers de la formation, des séminaires et de l'événementiel, qui offrent un solide potentiel de développement. Parallèlement, Eurosites a développé une offre intégrée de services incluant des prestations complémentaires comme la restauration.

Pour en savoir plus : www.eurosites.fr