



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mots Clés : GEOLOCALISATION / TELEVISION / CAS CLIENT

Geoloc Systems permet à i>TELE de géolocaliser un évènement historique

- **A l'occasion de l'élection présidentielle, i>TELE a innové en matière de représentation visuelle de l'information en introduisant la géolocalisation temps réel à l'écran.**
- **Geoloc Systems trouve avec cette réalisation événementielle, l'occasion de démontrer son expertise technique dans le domaine de la géolocalisation.**

La géolocalisation au coeur de l'information

Dans la course à l'innovation pour la présentation de la soirée électorale, i>TELE s'est appuyé sur un système GPS de géolocalisation qui a permis de positionner à l'écran sur une cartographie aérienne et en temps réel, le parcours du nouveau Président de la République, à Tulle et à Paris.

Le suivi des motos des caméramans d' i>TELE entourant la voiture présidentielle était rafraîchi toutes les 5 secondes à l'écran, pour tracer la position du nouveau Président : une vraie performance technique, et le nec plus ultra de la géolocalisation !

Pour Geoloc Systems, cette réalisation est une occasion d'illustrer sa spécialisation dans les applications métiers construites autour de la géolocalisation et de l'exposer à un large public.

« En règle générale, les écrans de visualisation sont mis à jour toutes les 60 secondes. C'est un niveau d'exigence qui suffit largement à la majorité des usages professionnels courants », explique Said KHAYAT, Responsable Développement de Geoloc Systems. *« Pour cette soirée électorale, nous avons adapté nos systèmes de tracking pour obtenir un positionnement quasi instantané. C'est une prouesse technique qui nécessite une technologie de pointe qui permet d'éviter les interférences et la surchauffe du matériel embarqué ».*

Un développement réalisé en un délai record

Vitesses de transmission de l'information et d'affichage à l'écran sans perte de l'image, maîtrise des risques de surchauffe liés à une consommation accélérée, installation de la flotte de motos d' i>TELE auront été les principaux défis de ce développement spécifique. Tout cela en une semaine.

Contacts

Relations Presse

▪ Agence C3M

▪ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-c3m.com

Pour la chaîne, cette innovation s'inscrit dans une stratégie globale visant à être toujours plus réactive et lisible dans son traitement des données.

Et Marc Walter, directeur d'antenne i>TELE d'ajouter : « *Nous sommes très satisfaits de cette première. Les collaborateurs de Geoloc Systems se sont mobilisés pour mettre à notre disposition ce dispositif. La rigueur et le professionnalisme des équipes ont été très appréciés en interne. Nous sommes ravis d'avoir osé.* »



A propos de i>TELE

i>TELE est la chaîne d'information en continu, 24h/24, 7j/7 du groupe CANAL+. Accessible à tous sur le canal 16 de la TNT, sur le câble, le satellite, l'ADSL, et internet en replay sur www.itele.fr

Tous les jours au plus près de l'info grâce à la réactivité de ses équipes sur le terrain, i>TELE délivre une information rigoureuse enrichie par de l'analyse et du décryptage et des reportages en immersion.

A propos de GEOLOC SYSTEMS

Geoloc Systems conçoit et développe de nouvelles solutions dédiées à la géolocalisation des véhicules et des personnes et aux technologies mobiles, depuis 2003. Sa mission : effacer l'éloignement et favoriser la communication entre l'entreprise et ses employés mobiles.

Editeur reconnu dans le monde de la mobilité, Geoloc Systems met son expertise au service des logiciels performants pour exploiter la géolocalisation, la messagerie et optimiser les échanges avec le terrain

A chaque entreprise sa solution de géolocalisation GPS. Geoloc Systems développe des solutions adaptées à chaque métier : Ambulances, transport et logistique, coursiers, transport de voyageurs...

Pour en savoir plus : <http://www.geoloc-systems.com>