

Paris, le mardi 3 avril 2012

Mots-clés : EVENEMENTIEL / INVESTISSEMENTS

Eurosites poursuit son plan de rénovation 2011/2012 par son centre d'affaires de la Chapelle

▪ **En prévision de l'extension de la ligne 12 du métro, Eurosites a investi dans la rénovation des espaces d'Eurosites La Chapelle qui rouvre ses portes le 3 avril avec un nouveau look.**

A proximité de la Porte de la Chapelle, face à la sortie de métro et à 50 m du futur tramway, Eurosites La Chapelle est situé sur l'axe de communication Paris/Stade de France. Le centre peut accueillir des conférences, assemblées générales, workshop, lancements de produit, séminaires et sessions de formation, dans **une infrastructure de plus de 1 700 m².**

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

Le lifting s'est attaché à faire rentrer de la couleur dans les salles et les couloirs pour en faire un lieu très contemporain.

Les codes décoratifs ont été repensés, l'espace se pare aujourd'hui de wengé (palissandre d'Afrique) et d'aluminium dans une large dominante orange, aux couleurs du Groupe Eurosites. Dans les salles entièrement repeintes, équipées en technologies dernier cri, modulables à l'envi, mobilier et accessoires ont été revisités. La qualité phonique a fait l'objet d'une attention toute particulière : les pas sont absorbés par un revêtement de résine pressée et les cloisons mobiles ont été choisies pour leur haute qualité isophonique garantissant la confidentialité.

Les nouveaux aménagements ont été conçus dans le respect de **la charte Développement Durable** d'Eurosites et les travaux se sont étalés sur plusieurs mois, ce qui a permis la continuité de l'exploitation durant cette période.

À propos du Groupe EUROSITES

Le Groupe Eurosites, leader en France dans l'organisation des séminaires, des formations et des événements d'entreprise, est en mesure de répondre à tous types de manifestations de 5 à 6 500 personnes. Le Groupe offre 10 sites sur Paris Ile de France et 35 sites affiliés en région dont des lieux emblématiques comme La Salle Wagram, L'Hôtel Particulier Eurosites, Les Docks de Paris à Saint-Denis ou Eurosites George V. Au total, Eurosites gère 450 salles et 5 auditoriums.

La branche Gourmande du groupe « EUROSITES GASTRONOMIE » propose des prestations culinaires, avec trois marques aux positionnements différenciés : Saint Laurent, 100 % Gourmand, TOUTBIO, le 1^{er} traiteur 100 % bio et Nomad, spécialiste du Food and Design.

Pour en savoir plus : www.eurosites.fr