

Paris, le 29 janvier 2015

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : PROTECTION SOCIALE / RESULTATS / SIGNATURE DE MARQUE

Le groupe CIPRÉS présente une nouvelle signature de marque pour sa quinzième année

- Le groupe CIPRÉS rentre dans l'année 2015 avec une nouvelle signature de marque : *Simplement entrepreneurs.*

Un chiffre d'affaires en hausse de 25%, à 46,7 millions d'euros

Avec l'arrivée en septembre du fonds TA Associates, l'entreprise a accompli une mutation de ses équipes de direction, avec un Directoire de 5 membres, composé de forces internes (François Xavier Le Menn, Astrid Cambournac) et de talents externes (Sylvie Langlois, Arnaud Berjon), sous la Présidence de Laurent Ouazana. Ces changements majeurs se sont accomplis en poursuivant le fort développement engagé. L'année se clôt par un bond de 25% du chiffre d'affaires, pour un 14ème exercice de croissance consécutif, totalisant une collecte de 140 M d'euros.

Simplement entrepreneurs

En 2015, CIPRÉS a choisi de décliner sa vocation de simplicité et de proximité en adoptant une nouvelle signature qui souligne son engagement tant vis-à-vis de ses clients finaux que des courtiers qui portent son offre : les aider à dépasser le maquis réglementaire de la protection sociale, et partager leurs valeurs entrepreneuriales.

Alors que CIPRÉS continue à développer des outils innovants pour rendre plus faciles l'acte de vente et le suivi, l'entreprise n'en reste pas moins convaincue que son succès passé, présent et à venir, repose sur un maillage fort du territoire par son réseau de distribution. L'objectif étant d'atteindre 5 000 partenaires courtiers dans les 3 prochaines années.



« La protection sociale est une affaire de confiance. Le client final, le chef d'entreprise, est un profane, il fait confiance à son courtier qu'il connaît personnellement, et qui lui propose des offres adaptées. Nous sommes particulièrement fiers de compter parmi nos assureurs partenaires les plus grands noms du secteur, Quatrem, CNP, Gan Eurocourtage, ALLIANZ et plus récemment AXA », explique Laurent Ouazana, Président de CIPRÉS.

D'ici 2018, CIPRÉS entend accroître sa part de marché en protection sociale complémentaire chez les TNS pour l'amener à 10% (contre 4% à ce jour)

Cette stratégie repose sur le recrutement de nouveaux courtiers partout en France ; à cet effet, CIPRÉS organise une tournée en vue d'informer, fidéliser, et recruter de nouveaux courtiers. L'équipe dirigeante au complet, les 5 membres du Directoire, s'implique personnellement dans cette action.

La tournée CIPRÉS passe par Nantes, le 16 mars ; Bordeaux le 17 mars ; Toulouse, le 18 mars ; Lille, le 24 mars ; Paris, le 25 mars ; Strasbourg, le 26 mars ; Lyon, le 1er avril ; Aix-en-Provence, le 2 avril.

A propos du Groupe CIPRÉS

Le groupe CIPRÉS, créé en 2000 est un courtier grossiste souscripteur, spécialisé en assurance de personnes, notamment sur la protection sociale complémentaire (prévoyance et santé) des TNS, TPE et PME. CIPRÉS conçoit et gère une gamme de produits, distribuée au travers d'un réseau de 3 000 courtiers indépendants présents sur toute la France, ou via d'autres réseaux de distribution. Fin 2014, le Groupe CIPRÉS avait près de 50 000 contrats en portefeuille. CIPRÉS est membre fondateur du Syndicat10, Syndicat National des Courtiers Grossistes Souscripteurs.

Pour en savoir plus : <http://cipres.fr/>