

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Paris, le 18 mai 2014

Mots-clés : LOGICIEL LIBRE / TELEPHONIE / SALON

Avencall sur le salon *Solutions Linux*

CNIT - 20 et 21 mai 2014

▪ **Incontournable sur son marché, Avencall renouvelle l'expérience du *Salon Solutions Linux* avec son partenaire BlueMind, les 20 et 21 mai 2014 à Paris.**

Un programme riche au sommaire de ces deux jours

- Démonstration de la messagerie unifiée open source avec XiVO et BlueMind.
- Table ronde « les nouveaux enjeux des outils collaboratifs Open Source »- Mardi 20 mai 2014 – 9H30 à 11H.
- Conférence « les communications unifiées Open Source comme alternative à Microsoft Lync® » – Mardi 20 mai 2014 – 11h45-12h20.
- Démonstration de la solution centre de contacts nativement intégrée à XiVO permettant d'améliorer l'expérience client grâce à son couplage avec les données métier.
- Sortie d'un livre blanc sur la thématique des **Communications Unifiées Open Source** en partenariat avec Snom, Open-DSI et DSISIONNEL.

A propos d'Avencall

Avencall transforme l'industrie des télécommunications d'entreprise et son modèle économique en donnant un accès universel à des solutions de téléphonie qui assurent à ses clients liberté, évolutivité et créativité au service de leur métier. Une réussite rendue possible par la collaboration et le savoir-faire de ses équipes. Avencall est issue du rapprochement d'un éditeur visionnaire qui a lancé XiVO en 2005 et d'un intégrateur métier au service de ses clients. La complémentarité des équipes et du management, associée à un projet d'entreprise partagé, permettent à Avencall d'avoir un positionnement unique sur le marché de la téléphonie et des communications unifiées d'entreprise.

Composée de 60 spécialistes passionnés par leur métier (R&D, Commerce, Marketing, Services et Back office), Avencall garantit à ses clients fiabilité, expertise et accompagnement.

Sa couverture nationale (Paris, Lyon, Toulouse, Rennes, Aix-en-Provence) et internationale (Québec, Singapour) lui permet d'offrir à ses 400 clients et partenaires une proximité essentielle, pour un éditeur dont les valeurs sont innovation, expertise, réactivité et objectivité.

Pour en savoir plus : www.avencall.com