

Paris, le 25 août 2014

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT  
helene@agence-C3M.com

Mots-clés : PROGICIEL / INDUSTRIE / SIGNATURE CLIENT

## WaveSoft rentre à la Fonderie du Mont Blanc

▪ **FAG est une société de mécanique de précision.** ▪ **Son dirigeant, deuxième génération à la tête de l'entreprise, a investi en 2013 dans un nouvel outil de production, une fonderie, qui a mobilisé 4 M d'euros d'argent frais et l'entrée d'investisseurs au capital.** ▪ **C'est dans cette période cruciale, pour répondre à des enjeux forts de développement, que le choix de WaveSoft s'impose grâce à la prescription d'un partenaire informatique de confiance, Alp'Infor.**

La mécanique de précision chez FA Gerbelot (FAG) est **une histoire de famille**. FAG fabrique des cages de roulement en laiton, bronze, celeron, dural, pour tous les secteurs, l'aéronautique, l'éolien, le médical... FAG produit aussi depuis 40 ans des articulateurs dentaires, qu'utilisent tous les étudiants et les praticiens en chirurgie dentaire de France. Sur cette dernière activité, FAG n'est rien moins que le leader en France, et le N° 2 en Europe. Investir dans une fonderie en plein cœur de la Haute-Savoie, la Fonderie du Mont Blanc, lui permet de sécuriser ses sources d'approvisionnement en matière première (tubes laiton), et d'envisager un développement de ses activités estimées à 40% à court terme. La Fonderie du Mont Blanc, située à Marnaz, peut produire de 1,7 à 2,3 tonnes de laiton en fusion chaque jour.

C'est une histoire emblématique du renouveau industriel français à l'échelle d'une PMI.

« *Nous étions équipés avec Apisoft, mais la société a été rachetée par Sage qui a annoncé ne plus vouloir faire évoluer la solution. On ne pouvait pas attendre que l'outil devienne trop obsolète et nous mette en danger. Rejoindre la communauté Sage ne me convenait pas par contre ! Alp'Infor m'a conseillé WaveSoft. L'outil avec sa conception d'un fichier unique m'a séduit, nous avons opté pour les modules Comptabilité, Gestion, Immobilisations, Décisionnel et Gestion de la production et la société Alp'Infor, en étroite collaboration avec la société WaveSoft nous a apporté toutes ses compétences pour la mise en place et l'adaptation des logiciels à nos différentes productions* », explique Alain Parmentier, Président de FAG.

WaveSoft permet de gérer toutes les activités du groupe, aussi bien la mécanique, le dentaire que la fonderie.

Entre 2009 et 2013, l'entreprise a investi 2 millions d'euros pour accroître ses capacités de production. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 millions d'euros en 2013 et emploie 22 salariés. La Fonderie du Mont Blanc

va générer un chiffre d'affaires de 1,1 million d'euros en première année d'exploitation, et le groupe prévoit un CA de 4,5 millions dans un avenir proche en allant chercher de nouveaux clients. Elle devrait compter 15 salariés à la fin 2016, ce qui double presque l'effectif de l'ensemble.

En savoir plus :

<http://www.lesechos.fr/pme-innovation/actualite-pme/0203434912497-gerbelot-inaugure-la-fonderie-du-mont-blanc-665013.php>

#### A propos de WAVESOFT

Créé en 2003, WAVESOFT, éditeur français de progiciels de gestion à destination des TPE et PME-PMI des secteurs du négoce, des services et de la petite industrie, crée des solutions novatrices de gestion globale de l'entreprise, commercialisées via un réseau de revendeurs agréés. Les solutions WAVESOFT couvrent l'ensemble des besoins d'une entreprise : centralisation de l'information et de partage avec constitution d'une base de connaissances des échanges entre les collaborateurs et les tiers extérieurs, traçabilité des données, besoins en matières premières, temps de production, optimisation des tournées, flux financiers, liquidité, risque, recouvrement, paiement, valorisant ainsi la gestion du besoin en fonds de roulement.

Les progiciels de gestion intégrés WAVESOFT sont conçus et développés autour d'un socle technologique qui permet de bâtir un système d'information ouvert, évolutif et à haute disponibilité. L'offre est découpée en trois éditions, Standard, Professionnelle et Entreprise. Chacune d'elle répond à un positionnement sur le marché en termes de prix et de fonctionnalités.

WaveSoft dispose d'une base installée de 2 000 sites, de 15 000 licences en exploitation et enregistre une croissance ininterrompue depuis 10 ans.

Pour plus d'informations : <http://www.wavesoft.fr>