



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rumegies, le mardi 29 janvier 2008

Mots-clés : SITL / INFORMATIQUE / DOUANE / TROPHÉE

Témoignages au cœur du dédouanement électronique avec, pour guide, l'éditeur CONEX

Judi 13 mars, une conférence sur DELTA suivie d'un cocktail sur le stand
CONEX - M012 – Hall 5
de 11 h 00 à 13 h 00

Un Trophée de la Meilleure Maîtrise d'Ouvrage sera décerné à 4 clients en
fin de matinée

■ La SITL 2008 sera pour Conex, l'occasion de faire le point sur la migration de ses clients opérateurs douaniers vers DELTA. ■ En 18 mois, près d'un millier de sociétés a été accompagné par l'éditeur dans cette révolution imposée par l'administration des Douanes. En modernisant son système de déclarations pour s'aligner sur ses voisins européens, la Douane a mené au pas de charge une réforme nécessaire et très lourde pour les opérateurs. ■ Conex et ses clients, transitaires (professionnels du dédouanement) et chargeurs (exportateurs et importateurs), ont relevé à cette occasion, de vrais challenges informatiques et organisationnels.

Sur la SITL, CONEX propose de partager l'expérience de quelques-unes de ses entreprises clientes, autour de la mise en place de DELTA. Y interviendront entre autres GEODIS, les 3 SUISSSES, et DHL FREIGHT. Cette mise en lumière donne une vision pragmatique de la nouvelle réglementation, de ses impacts sur l'organisation générale du dédouanement dans l'entreprise ; on suivra le récit des différentes étapes, de l'audit des besoins au déploiement grandeur réelle en passant par les essais de transmission. Bref, les conséquences et les implications du dédouanement électronique à court et moyen termes.

Conex avait anticipé la révolution DELTA pour y préparer ses clients

La procédure de transmission DELTA dématérialise le Document administratif unique (DAU), un processus que Conex a su anticiper en offrant un progiciel révolutionnaire : **DELTAPass**, ainsi qu'une plate-forme par laquelle transitent les données en toute sécurité et en toute conformité vers les douanes françaises.

Tout au long de 2006 et 2007, Conex a redéveloppé ses applications, dialogué avec la Douane, organisé des sessions de formation pour plus de 1 300 utilisateurs de ses logiciels, certains connus depuis plus de 20 ans, à la création de la société. Quelques retards du côté des Douanes, pour livrer les nouvelles spécifications imposées aux

acteurs économiques, n'ont pas facilité le planning 2007 mais Conex a fait face ! À ce jour, la presque totalité de ses clients est opérationnelle sur cette procédure DELTA.

Mieux ! Conex a gagné pendant cette période cruciale de nouveaux clients, qui s'en sont remis à un éditeur et à une solution solides et reconnus, pour passer le cap de l'évolution vers DELTA sans aléas.

Pourquoi Conex ?

Transitaires ou chargeurs sont tous d'accord sur plusieurs points concernant Conex :

- la qualité des outils informatiques proposés ;
- la fiabilité d'une entreprise présente depuis bien longtemps sur ce marché et bénéficiant d'une excellente réputation ;
- l'expertise de ses collaborateurs tant dans le domaine de l'informatique que de la douane ;
- le service client, qui s'est manifesté par un dispositif sans précédent de formations en présentiel et en e-learning pour les déclarants en douane des entreprises importatrices/exportatrices (DELTA D) et les déclarants en douane transitaires (DELTA C).

Résultat : Conex a su, comme toujours, s'adapter aux environnements clients, et leur trouver des solutions spécifiques.

À propos de Conex. Créée en 1985 par Alban Gruson, juriste de formation et ancien cadre dirigeant d'une société de transit, Conex réalise 5,5 millions d'euros de CA. La société développe une gamme de produits et de services : logiciels pour le traitement des déclarations en douane, tarif douanier informatique, mais aussi : formation, audit ou conseil. Parce que, confrontées aux réglementations complexes du commerce international, les entreprises ont besoin d'outils informatiques qui assurent la traçabilité, la sécurité des écritures, et la communication avec leurs outils de gestion commerciale. Les logiciels de Conex sont référencés dans des centaines de sociétés en France et en Europe, parmi lesquelles on compte TNT, Schneider Electric, Airbus, Géodis, Décathlon, Ikea, La Redoute, Bacardi...

En 2007, l'administration douanière est entrée dans l'ère de l'e-administration : Conex a fait évoluer son offre avec la sortie de DELTAPass.

En 2008, un autre sujet d'envergure se profile, celui de l'Opérateur Économique Agréé.

Pour en savoir plus : www.conex.net

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Cathy Lacides, cathy@agence-C3M.com

ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

CONEX, Carole Mignonet, responsable communication, tél. : 03 27 48 37 37, carole.mignonet@conex.fr