
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le vendredi 4 décembre 2009

Mots-clés : AGENCE / CRM / NOUVEAU BUDGET

L'Agence Paradox

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

remporte le budget L'OCCITANE EN PROVENCE

■ **Après compétition, le groupe de communication multicanal PARADOX annonce le gain du budget L'OCCITANE EN PROVENCE.**

A l'occasion des Fêtes de fin d'année, PARADOX développe pour l'enseigne de produits cosmétiques en France, mais aussi en Allemagne, Suisse, Italie, Espagne et Belgique un important dispositif street marketing, dans plus de 50 villes, autour du thème de la Corne d'abondance. Incarné par le Marchand d'odeurs de l'Occitane, le dispositif promotionnel invite le chaland à se rendre dans la boutique l'Occitane, pour découvrir les offres promotionnelles exclusives.

En relais un dispositif web marketing est mis en place avec une campagne e-pub et la réalisation d'un mini-site promotionnel: <http://www.jeudurbanloccitane.com>

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr