

Paris, le lundi 13 mai 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Mélanie JAPAUD
melanie@agence-C3M.com

MOTS CLÉS : INNOVATION / AERONAUTIQUE / ONDES ELECTROMAGNETIQUES

Microwave Vision lance Starbot 4300

▪ Le groupe MICROWAVE VISION, spécialiste de la mesure d'ondes électromagnétiques, annonce le lancement mondial du Starbot 4300, un robot de mesure des antennes embarquées dans les avions. ▪ Un nouveau produit qui rejoint l'offre en systèmes de mesures d'antennes de MICROWAVE VISION.

StarBot 4300, un saut technologique

StarBot 4300 permet de faire les mesures d'antennes des appareils, plus rapidement que jamais et à moindre coût. Avec ce concentré de technologies combinant robotique et mesure d'ondes, MICROWAVE VISION, PME française, affirme son leadership technologique et commercial dans le domaine de la mesure d'antennes.

« MICROWAVE VISION exploite une nouvelle fois avec Starbot 4300, sa technologie multi-capteurs qui la dote d'un avantage compétitif fort, reconnu par les grands noms de l'Aérospatiale et de la Défense de la planète », explique Philippe Garreau, Président de Microwave Vision.



En quelques mots : StarBot 4300 manipule une arche de mesure de 6 mètres de diamètre pour caractériser les antennes, quel que soit leur emplacement sur l'avion (haut, bas, nez, queue, ailes). StarBot 4300 évite ainsi tout mouvement de l'avion au cours de la mesure : c'est le robot qui vient positionner le système de mesure au plus près de l'antenne à caractériser.

Un avion embarque des dizaines d'antennes émettrices d'ondes ...

A titre d'exemple, plus d'une quarantaine d'antennes sont implantées sur le plus petit avion de la gamme Airbus, l'A318. Notamment, le système de navigation qui permet de trouver sa route dans le ciel, et toute une série d'appareils munis d'antennes pour les échanges sol – bord et bord – sol.

Le système prend tout son sens dans le cadre des procédures de maintenance opérationnelle, puisqu'il permet de vérifier l'ensemble des antennes d'un avion en ne l'immobilisant que pour une durée très limitée.

De même, vérifier qu'un radar est parfaitement fonctionnel peut être réalisé directement sur le terrain d'opération, sans devoir envoyer l'appareil en maintenance chez le constructeur. « *Dans le cadre de batteries antimissiles, c'est un avantage décisif* », ajoute Philippe Garreau.

Les systèmes signés MICROWAVE VISION testent ainsi les antennes satellites, antennes radar, antennes embarquées dans les avions, les drones, les satellites, les missiles....



Pour jouer la vidéo, cliquer sur l'image ou sur le lien suivant : <http://dai.ly/12JKbxD>

A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Télécommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration récente de REMC, spécialiste de chambres blindées et anéchoïques pour les marchés de la mesure d'antenne, de la CEM, et du blindage électromagnétique, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance, ainsi qu'aux hautes technologies des matériaux absorbant d'AEMI et des chambres spécialisées de REMC. MVG est implanté dans 9 pays – France, Italie, Allemagne, UK, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte pas moins de 300 collaborateurs. Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 46,2 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2012. MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ». Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>