
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le lundi 21 décembre 2009

Mots-clés : AGENCE / CRM / NOUVEAU BUDGET

Candia, le repas de bébé en photos !

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

▪ Afin de démultiplier sa présence de marque, Candia a fait appel à Paradox Digital pour mettre en place un relais de notoriété web, sous la forme d'un concours photo autour du repas de bébé.

Relayé sur Facebook et en display, le dispositif est plébiscité par ses utilisateurs, et rencontre un franc succès auprès des participants.

Retrouvez à l'adresse l'opération sur www.concours-photo-candia-croissance.fr.

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict[®] (pré-tests automatisés), Scan marchés[®] (analyse et anticipation des tendances) et Tank[®] (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : www.paradox.fr