

Paris, le lundi 14 avril 2014

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Mots-clés : LOGICIEL / INNOVATION / GRANDE DISTRIBUTION / DIGITAL

2013 : Acrelec passe à la vitesse supérieure

▪ **ACRELEC semble ne pas connaître la crise.** ▪ **La PME qui accompagne certaines des plus grandes enseignes mondiales de la restauration rapide et de la grande distribution dans leur virage digital, affiche un chiffre d'affaires consolidé de 53,5 M€, soit une hausse de 23% par rapport à l'exercice 2012.**

Ce résultat est en partie le fruit d'une stratégie résolument tournée vers l'international. Le groupe a en effet réalisé plus de 40% de ses ventes en **Europe, en Grande-Bretagne, Scandinavie et au Benelux** notamment. Pour y parvenir, une formule qui a fait ses preuves : une offre toujours plus innovante, toujours plus « digitale » et toujours adaptée aux besoins de ses clients.

L'ouverture d'une filiale en Finlande en janvier 2013 ; le renouvellement des bornes interactives et des menu boards « digitaux » ; le développement du « Click and Collect » ; la création de la solution WebPad sont également à l'origine de la signature de nombreux contrats.

Forte de ses implantations à l'international et de projets en cours avec l'un des géants de la grande-distribution outre-Atlantique, Acrelec compte bien continuer sur sa lancée.

L'entreprise francilienne projette d'atteindre les 68 M€ de chiffres d'affaires en 2014. Pour soutenir cette dynamique de croissance, elle envisage de poursuivre son effort de recrutement (des effectifs en hausse de 18% : plus de 400 collaborateurs en février 2014 contre 334 fin 2012) et d'investir dans d'autres nouvelles technologies.

Développement d'applications, reconnaissance vocale, nouvelles solutions...Acrelec réserve de belles surprises pour 2014.

À propos du Groupe ACRELEC

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et de tous types de commerces.

Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et d'aider à la gestion opérationnelle des activités.

Le Groupe emploie plus de 400 personnes à travers le monde. La société a réalisé en 2013, un chiffre d'affaires de 53,5 millions d'euros et connaît une croissance moyenne de 30 % depuis sa création. Acrelec est implanté dans 12 pays au travers de filiales et intervient dans 45 pays.

La production est réalisée en France, à Saint-Thibault des Vignes (Seine-et-Marne 77).

Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 8 000 points de vente équipés.

Pour en savoir plus : www.acrelec.com