

Paris, le lundi 11 février 2013

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Alnaïca AUGUSTAVE  
alnaïca@agence-C3M.com

Cathy LACIDES  
cathy@agence-C3M.com

Mots-clés : PARTENARIAT ENTREPRISE / JEUNES / FORMATION / DECROCHAGE SCOLAIRE

# Le centre commercial Carré Sénart signe un partenariat avec l'Ecole de la 2e Chance de Seine-et-Marne

## Le lundi 11 février 2013 à 18 heures

Centre commercial Carré Sénart

3 Allée du Préambule - 77127 Lieusaint (RER D)

Signature de la Convention de Partenariat



En présence de :

**Véronique MARGERIE** | Directrice du centre commercial Carré Sénart

**Yves JEGO** | Président de l'Ecole de la 2e Chance de Seine-et-Marne

Merci de vous inscrire auprès de l'agence C3M : Tel. 01 47 34 01 15 - [michelle@agence-C3M.com](mailto:michelle@agence-C3M.com)

▪ **Le centre commercial Carré Sénart, s'engage aux côtés de l'Ecole de la 2e Chance de Seine-et-Marne, afin de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.** ▪ **Le lundi 11 février prochain à 18 h 00, la signature officielle de ce partenariat se tiendra au cœur du centre commercial, sur la place centrale, au niveau 0.**

L'Ecole de 2e Chance de Seine-et-Marne a accueilli depuis 2007 plus de 350 jeunes de 18 à 30 ans, sortis du système scolaire sans diplôme, ni qualification. Afin d'accompagner les jeunes dans une démarche d'insertion, l'E2C 77 collabore activement avec des entreprises partenaires.

Dans le cadre de cette Convention, Carré Sénart propose des opportunités d'emplois au sein de plus d'une centaine de magasins. Le centre commercial s'engage à accueillir les Jeunes de l'E2C 77 en formation professionnelle et à pérenniser leur présence par une signature de contrat de travail.

### A propos Carré Sénart

**Carré Sénart** a ouvert ses portes au public en août 2002. Conçu comme le centre commercial de la ville nouvelle de Sénart, Carré Sénart a tracé la voie à une nouvelle génération de centres de shopping et de loisirs, où les visiteurs découvrent un lieu unique où ils peuvent à la fois faire du shopping, se promener, se divertir, se restaurer. Un lieu où il fait bon vivre, avec une architecture spacieuse et lumineuse, de larges allées et une attention particulière portée à chaque détail. C'est une expérience individuelle et collective. Le visiteur, sa famille, son confort, sa sérénité sont au centre de notre attention. Carré Sénart est aussi un centre en pleine nature engagé dans le développement durable et la protection de l'environnement à travers des actions de sensibilisation, de préservation des ressources et de réduction des consommations d'énergie quotidiennes.

Carré Sénart, a accueilli 14,7 millions de visiteurs en 2012. 135 enseignes sont réparties sur 2 niveaux dont les dernières ouvertures sont Apple Store, Hollister, Desigual, Pepe Jeans, JD Sports, Aigle, Calzedonia, Free, The Kase,...

Pour plus d'informations, consultez [www.carre-senart.com](http://www.carre-senart.com)

### À propos du Réseau des Écoles de la 2e Chance en France

- Une origine européenne – Le concept des E2C est né en 1995 d'un programme européen, à l'initiative d'Édith Cresson, Commissaire Européen à l'Éducation. La première École en France a ainsi vu le jour à Marseille en 1997.
- Une vocation d'intégration sociale – Le Réseau E2C France a pour volonté de donner aux jeunes qui sont sortis du circuit scolaire sans diplôme en poche (150 000 tous les ans en France), une chance de réintégrer l'école, une école sur mesure dédiée à la construction d'un vrai projet professionnel.
- Un Réseau de proximité – Le Réseau E2C France se déploie en 2011 sur 100 sites dans 17 Régions, 46 Départements et 4 DOM TOM.
- Un Réseau en plein développement – le Réseau E2C France connaît une croissance importante, avec + 42 % de jeunes accueillis par rapport à 2010. Le processus de labellisation des nouvelles Écoles, instauré en 2009, encadre le développement qualitatif du Réseau. Il permet le soutien financier de l'État auprès des Régions, donneuses d'ordre principales, et des autres partenaires, collectivités locales, consulaires et entreprises (taxe d'apprentissage, mécénat).
- Des résultats avérés – 59% des stagiaires y ont saisi leur deuxième chance, la chance de définir à leur rythme, un vrai projet professionnel qui les a conduits soit directement dans la vie active, soit vers un cursus de formation qualifiant, souvent en alternance, qui correspondait à leurs compétences.
- Les stagiaires – Ils sont aujourd'hui plus de 32 000 "anciens" à être passés par les Écoles de la 2e Chance.

Pour en savoir plus : <http://www.reseau-e2c.fr>