

Paris, le 13 août 2015

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / MER / NOUVEAU PRODUIT / INVITATION PRESSE SAINT-MALO

MVG, partenaire officiel du Tour de Bretagne à la Voile 2015, vous invite sur le prologue le samedi 22 août, à Saint-Malo

▪ Le Tour de Bretagne à la Voile embarque NeptuLink_{by} MVG à bord du bateau de la direction de course. ▪ MVG vous convie au cœur de l'événement le samedi 22 août à Saint-Malo.



Plongez dans l'atmosphère de la course, le 22 août à Saint-Malo

MVG est partenaire du Tour de Bretagne 2015 (Figaro Bénéteau).

Son produit NeptuLink_{by} MVG, le premier boîtier de connexion en mer à l'Internet 4G, conçu et fabriqué à Brest, sera installé pour la première fois sur la vedette du tour et permettra de communiquer en interaction avec la côte et les Internaute...

NeptuLink_{by} MVG est une première technologique qui révolutionne le monde nautique en rendant l'Internet accessible à tous, financièrement et techniquement.



Au programme

Les équipes de MVG vous invitent le **samedi 22 août** pour le prologue sur l'eau, à Saint-Malo.

. Point de rencontre à 10 h 00 à la base du port.

. Embarquement sur le bateau de la direction du Tour, navigation et démonstration jusqu'à 14h 30, en présence des organisateurs et des équipes de MVG à l'origine du produit NeptuLink_{by} MVG.

MVG parraine un Prix spécial de la Connectivité

En phase avec ses propres valeurs, l'Innovation et l'Audace qui génèrent la sortie de nouveaux produits chaque année, MVG parraine le Prix spécial de la Connectivité qui valorise l'usage de la technologie, et tout particulièrement de la communication sur les réseaux sociaux, indissociables de l'Internet et donc de son produit NeptuLink_{by} MVG.

L'équipage le plus actif sur twitter, cumulant le meilleur score de tweet sur #neptulink pendant toute la course, remportera un système NeptuLink^{by} MVG. Le Prix Spécial de la Connectivité MVG sera remis à l'arrivée de la course, le samedi 29 août, à Piriac-sur-Mer.

A propos du Tour de Bretagne

Du 22 au 29 août 2015 et pour sa 10^e édition, le Tour de Bretagne partira de Saint-Malo pour rejoindre Piriac-sur-mer. Unique épreuve en double de la saison Figaro Bénéteau, la régates bretonne en double permet aux figaristes de partager à deux, des parcours côtiers et des régates, autour des plus belles côtes de France avant de s'élancer quelques semaines plus tard en solo en Méditerranée. Ce rendez-vous, 100 % Breizh, reste une épreuve intense pour les figaristes et assure, à chaque édition, un spectacle éblouissant ! Le plateau sportif est toujours prometteur. **La course en chiffres** : 10^e édition, 22 au 29 août, 25 à 30 duos attendus, 310 milles en 4 étapes dont 2 de 110 et 80 milles, 1 nuit en mer, 2 tours d'îles, St Malo – tour de Bréhat, Lézardrieux – Camaret/Mer – Groix – Piriac/Mer.

Pour en savoir plus : <http://tourdebretagnealavoile.com/fra/>



A propos de NeptuLink^{by} MVG, premier boîtier de connexion en mer à l'Internet 4G.

Le terminal apporte l'Internet haut débit à tous les usagers du littoral, marins-pêcheurs, plaisanciers, navires scientifiques, fermes éoliennes, gardes-côtes, SNSM..., ainsi que dans les zones portuaires. Le système permet, via son lien Ethernet, de connecter un PC de façon transparente pour qu'il accède directement à un réseau IP haut débit. Il peut également être directement connecté à un routeur Wi-Fi pour fournir à toutes les personnes à bord, l'accès à un réseau sans fil haut débit.

Pour en savoir plus : www.neptulink.com

A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1986, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 12 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>