

Paris, le 21 décembre 2014

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

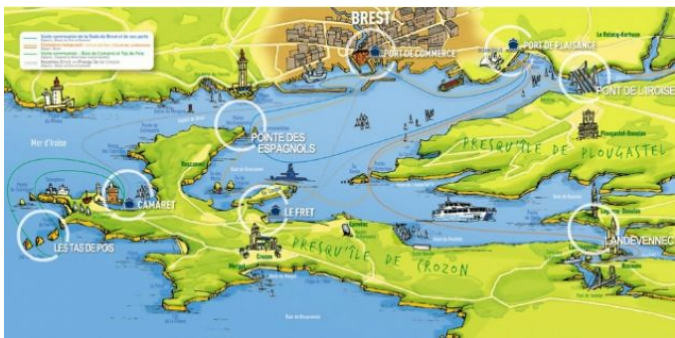
Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : VOYAGE DE PRESSE / INVITATION / INTERNET / LANCEMENT PRODUIT

Invitation à une croisière connectée dans la rade de Brest

Mardi 27 janvier 2015
Avec MicrowaveVision, Alcatel-Lucent, l'Ifremer



▪ Un tour en rade de Brest pour le lancement d'une première mondiale issue de la R&D française, c'est ce que nous vous proposons pour ce voyage de presse le mardi 27 janvier, à l'invitation du Groupe Microwave Vision (MVG). ▪ S@iLink rend l'Internet haut débit accessible à peu de frais, à tous les marins professionnels ou de plaisance et leurs passagers. ▪ Le

produit est issu de la recherche coopérative, menée au sein du pôle Images & Réseaux et du Pôle Mer Bretagne Atlantique. Il sera produit à Brest, sur le site de production de MVG.

▪ MVG est concepteur et fabricant d'une gamme de solutions destinées au secteur télécoms, pour tester les ondes électromagnétiques rayonnées par les antennes ; ces solutions sont utilisées par la plupart des grands fabricants mondiaux de Smartphones, ordinateurs, tablettes et autres objets communicants....

Au programme

09h 05 – 10h 15 : Vol Paris - Brest, départ depuis Orly – rendez-vous à l'aéroport à 8 h 20.

11 h 00 : Embarquement à bord d'un catamaran de la flotte de l'Azenor, depuis le port de plaisance du Moulin Blanc, port d'attache de grands skippers et théâtre de multiples rassemblements de vieux gréements et manifestations nautiques et sportives.

11h 00 – 13 h 00 : Présentation du produit S@iLink, depuis le stade des études collaboratives jusqu'à la mise sur le marché. Démonstration de connexions à Internet en mer. Présentation du marché, et des solutions alternatives.

- Visioconférence avec Philippe Garreau, président de MVG, depuis un site distant.
- Interventions des équipes de Microwave vision et des partenaires et utilisateurs de la solution : Alcatel-Lucent, l'Ifremer (Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer)

**13 h 00 – 14 h 00 - Déjeuner en navigation sous la zone de couverture de S@iLink.**

Nous naviguerons en rade de Brest. Entièrement vitré, le catamaran offre une vision panoramique de la rade tout au long de la croisière.

14 h 30 – 16 h 30 – En route vers le site de production MVG de Brest, situé sur la Technopôle Brest Iroise, Z.I du Vernis, 225 rue Pierre Rivoalon. Visite du site où se conçoivent et sont assemblés toute une gamme de produits pour recevoir - comme c'est le cas de S@iLink - ou mesurer les ondes électromagnétiques (contrôle environnemental).

18 h 00 - Vol de Retour ; arrivée à 19:20 sur Paris (aéroport CDG)

S@iLink, le résultat de 2 ans de recherche

En mer, seuls quelques privilégiés, bateaux de course ou de transport professionnels, pouvaient jusqu'à présent se payer le luxe de l'Internet Haut Débit avec leur équipement satellitaire embarqué : cela ne coûte pas moins de 15 000 € en matériels et une communication à 1 \$ / min pour la voix et 20 \$ / Mo pour la data. Les marins-pêcheurs, plaisanciers, navires scientifiques, fermes éoliennes, garde-côtes, Société Nationale des Sauveteurs en Mer, devaient quant à eux, et jusqu'à présent, se contenter de la radio VHF et de ses 10 kbits/s. Juste de quoi lire des mails et quelques bulletins météo....

S@iLink permet d'assurer une communication haut-débit avec la terre dans un rayon d'une dizaine de milles nautiques. Connecté à un routeur Wifi, il fournit aussi à tous les passagers l'accès au haut débit sans fil.

Proposé en deux variantes, le système peut répondre aux besoins du grand public et des professionnels de la mer.

Cette innovation a été récompensée par le Prix Compétitivité mécénat Banexi Ventures et le Grand Prix Images & Réseaux mécénat Bpifrance aux Trophées Loading the Future 2014, organisés par le Pôle de compétitivité Images & Réseaux, à l'automne 2014. Ce projet, né en 2012 au sein des deux pôles de compétitivité « Images & Réseaux » et « Mer Bretagne Atlantique », réunit Thales Communications & Security, Alcatel-Lucent, Déti, Telecom Bretagne et Microwave Vision.

A propos de MVG - MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1987, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe mets sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 51,5 M€ en 2013. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

Euronext Paris : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>