

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / MER / AGENDA / MEDITERRANEE / INVITATION PRESSE

MVG, partenaire officiel de la CORSICA CLASSIC, vous invite à une soirée à bord d'un vieux gréement à la découverte de NeptuLink_{by} MVG



Mercredi 26 août à 20 h 00 au Quai d'honneur Bonifacio

... Pour une rencontre des professionnels de la mer venant de tous horizons, propriétaires et capitaines de bateaux, partenaires et médias. **Rendez-vous sur le *Turkish Delight***.

- Dans le cadre du partenariat, MVG fournit à l'organisateur son système 4G, NeptuLink_{by} MVG, qui permettra le transfert en temps réel des images et vidéos sur tous ses canaux de communication et vers les médias.



La Corsica Classic, course côtière en étapes, sous le patronage du Yacht Club de France

Créée il y a 6 ans, la Corsica Classic s'inscrit dans l'agenda sportif estival de la Méditerranée comme un rendez-vous unique pour la voile de tradition. L'élégance de la régata où se retrouvent de yachts venus de toute l'Europe, la beauté des paysages sous le soleil éclatant de l'île, en

font un événement très suivi par les médias généralistes et spécialisés : l'organisation leur fournit chaque jour des images fraîches, anime les escales avec des projections tous les soirs, et alimente avec un flux d'informations continu ses réseaux sociaux et son site web. **Cette année, les films et images pris sur le vif depuis le *Turkish Delight*, où sera embarqué NeptuLink_{by} MVG, pourront ainsi être relayés immédiatement vers tous les publics de passionnés qui suivent l'événement, grâce à une communication Internet 4G haut débit jusqu'à 20 miles nautiques.**

« C'est le 4ème événement depuis le printemps auquel MVG a tenu à s'associer dans le cadre du lancement de NeptuLink_{by} MVG, notre système dédié aux zones côtières. Ce rendez-vous nous permet d'être présents sur la Méditerranée où se concentre une communauté très large de skippers et d'amateurs. Le haut patronage du Yacht

Club de France, obtenu pour cette 6^{ème} édition de la Corsica Classic, nous permet de sensibiliser une audience élargie », ajoute Yann Toutain, Responsable R&D chez MVG.

A propos de la Corsica Classic

Dimanche 23 août / Dimanche 30 août

La Corsica Classic est un événement à la fois sport, lifestyle et très exclusif qui s'inscrit dans la tradition des belles régates méditerranéennes de voile classique. Ouverte à tous les yachts de tradition jaugés CIM et les « Esprits de tradition » jaugés IRC 2015, cette course s'inscrit dans le circuit officiel organisé par le Comité International de Méditerranée et l'Association Française des Yachts de Tradition (AFYT). Elle est devenue en 5 ans seulement un événement sportif incontournable en Méditerranée et désormais le plus important rendez-vous de voile classique en Corse.

Pour en savoir plus : <http://www.corsica-classic.com/>



A propos de NeptuLink by MVG, premier boîtier de connexion en mer à l'Internet 4G.

Le terminal apporte l'Internet haut débit à tous les usagers du littoral, marins-pêcheurs, plaisanciers, navires scientifiques, fermes éoliennes, gardes-côtes, SNSM..., ainsi que dans les zones portuaires. Le système permet, via son lien Ethernet, de connecter un PC de façon transparente pour qu'il accède directement à un réseau IP haut débit. Il peut également être directement connecté à un routeur Wi-Fi pour fournir à toutes les personnes à bord, l'accès à un réseau sans fil haut débit.

Pour en savoir plus : <http://www.neptuLink.com>

A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1986, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 12 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.mvg-world.com>