



Paris, le 10 septembre 2014

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT  
helene@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / INNOVATION / RECOMPENSE

## Microwave Vision récompensé par le PRIX DE L'INNOVATION ILE DE FRANCE dans le classement Ernst & Young / L'Express



▪ **La Cérémonie de Remise des Prix de l'Entrepreneur de l'Année de la Région Ile-de-France a eu lieu hier soir, le 9 septembre au théâtre de l'Athénée.** ▪ **Philippe Garreau, le Président de Microwave Vision, s'est vu décerner le Prix de l'Innovation.**

Philippe Garreau, Président du Groupe, se réjouit de cette distinction : « *Je remercie en tout premier lieu nos clients, c'est grâce à leur confiance que nous poursuivons notre parcours de croissance depuis 18 ans. Nous sommes très fiers d'avoir été choisis pour incarner l'Innovation, une valeur clef que nous partageons avec eux. Car c'est bien en étant à l'écoute des besoins de nos clients qui évoluent constamment que nous développons de nouveaux produits... C'est le véritable moteur de notre croissance !* » Il conclut : « *Le Prix de l'Innovation Ernst & Young est une magnifique récompense pour toutes nos équipes, partout dans le monde là où elles se trouvent. Mais il résonne plus fort encore à Courtabœuf, à la fois le berceau historique du Groupe et un centre de production très actif !* »

### L'Innovation, le juste Prix pour Microwave Vision !

Microwave Vision est un leader mondial des systèmes de tests des ondes électromagnétiques. Le Groupe opère sur des **marchés porteurs** : objets connectés, technologies « sans fil », véhicules « intelligents », drones, nouveaux systèmes de surveillance spatiaux, terrestres et aériens, contrôle de l'environnement et des personnes... Les produits du groupe sont utilisés essentiellement dans l'aéronautique, la défense et les télécoms civiles.

L'éclosion du groupe repose sur une technologie unique, qui est encore à ce jour, supérieure à ce que peut détenir la concurrence. Fidèle à sa stratégie d'innovation, Microwave Vision continue d'investir massivement dans la R&D (10% de son chiffre d'affaires chaque année), ce qui lui permet de se développer sans cesse sur ses marchés historiques, mais aussi de pénétrer des marchés connexes tels que le contrôle environnemental et industriel ou de travailler sur des projets de recherche en imagerie médicale ou scanners d'aéroports. Microwave Vision, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 51,5 M€ en 2013, est résolument tournée vers l'international puisqu'elle réalise 90% de ses ventes hors de France.

Ce Prix de l'Entrepreneur arrive dans un contexte réjouissant pour Microwave Vision. En effet, le groupe vient de clôturer en juillet, une augmentation de capital qui a été un large succès, avec 28,3 M d'euros levés et une émission

souscrite à hauteur de 1,6 fois. La confiance des clients et des investisseurs est bien au rendez-vous pour entamer le développement soutenu de l'entreprise et réaliser les projets d'expansion qui sont dans les cartons de cette rentrée 2014...

## Philippe Garreau, portrait d'un entrepreneur français



Après avoir suivi des études secondaires dans un lycée agricole, son amour pour les mathématiques et la physique ont conduit Philippe Garreau à faire une maîtrise en électronique puis à intégrer Supélec en deuxième année en admission sur titre. C'est en 1992 qu'il commence à travailler pour le groupe Microwave Vision (du nom Satimo à l'époque). En 1996, Philippe Garreau qui a su convaincre en proposant des solutions technologiques innovantes, se voit confier la direction du groupe par le fondateur. Il met en œuvre une réorganisation profonde et le fait passer du statut de bureau d'études à celui de société industrielle.

### A propos du Prix de l'Entrepreneur de l'Année

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année est la plus prestigieuse des récompenses décernées aux entrepreneurs dans le monde. Créé en 1986 par EY aux Etats-Unis, le programme s'étend aujourd'hui à plus de 140 villes dans plus de 58 pays et récompense plus de 900 lauréats exceptionnels chaque année. Organisé par EY et le magazine L'Express, le Prix de l'Entrepreneur de l'Année met à l'honneur depuis plus de vingt ans des femmes et des hommes aux parcours et aux personnalités exceptionnels.

Pour en savoir plus : <http://www.ey.com/fr/eoy>

Organisé par :



et



En partenariat avec :



EDMOND DE ROTHSCHILD



et le soutien de :



Avec le soutien media de :




### A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1987, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe mets sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 51,5 M€ en 2013. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>