

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le lundi 8 février 2010

---

Mots-clés : AGENCE / CRM / DISTRIBUTION SPECIALISEE / WEB / AIDES A LA VENTE / NOUVEAU BUDGET

### **Plein cap sur le chauffage et la climatisation chez Leroy Merlin, avec l'agence Paradox**

#### *Contacts*

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

■ **Leroy Merlin intègre depuis quelques années des outils d'aide à l'achat et à la vente sur des bornes interactives présentes en magasin.** ■ **En 2009, l'enseigne a fait appel à Paradox Digital afin d'adapter ces outils au Web.**

LEROY MERLIN vise deux enjeux : permettre à l'internaute de faire son choix dans une gamme de produits donnée, et pouvoir mettre à jour les informations sur les produits et la gamme en temps réel.

#### **A Propos de Paradox.**

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. L'agence Paradox a atteint une marge brute de 2,2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : [www.paradox.fr](http://www.paradox.fr)