
Communiqué de presse

Paris, le mercredi 26 mars 2008

Mots-clés : INTERNET / DÉMATÉRIALISATION / INNOVATION TECHNOLOGIQUE / CRÉDIT À LA CONSOMMATION / BANQUE

Finaref lance le 1^{er} process de souscription de crédit en ligne 100 % numérique grâce à la signature électronique

■ Avec cette innovation Finaref s'affirme comme précurseur de la dématérialisation des échanges contractuels en France. En avril 2006, Finaref intégrait la signature électronique à son dispositif web avec une solution pilote réservée à ses clients. Aujourd'hui, en s'appuyant sur son expertise et en développant sa solution vis-à-vis des prospects, Finaref répond au besoin de tous les internautes qui souhaitent réaliser un contrat de crédit 100 % numérique.

La dématérialisation : enjeu d'Internet et priorité de Finaref

La progression du e-commerce se poursuit à un rythme très soutenu avec une progression de + 37 % en 2007, selon la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance). Les ventes en ligne devraient franchir les 19 milliards d'euros cette année. Au regard de ces résultats, la fluidification des processus de commercialisation sur Internet pour les produits de services est devenue un enjeu majeur. Pouvoir accéder aux mêmes services sur le Web que dans le monde physique était une étape essentielle et fortement attendue par les internautes.

Clic & Sign : la signature électronique au service des prospects

Grâce à son 1^{er} pilote de signature électronique, Finaref a pu mesurer la satisfaction de ses clients pour cette solution en ligne et a décidé d'étendre ce service aux prospects sur Internet. Baptisé Clic & Sign, ce nouveau service permet de souscrire un crédit de manière dématérialisée selon un process unique combinant : la saisie en ligne d'informations sécurisées, le téléchargement de pièces, un SMS et un mail de confirmation, identification sur serveur vocal et signature électronique du contrat.

Un projet industriel ambitieux unique en son genre

Destinée à être testée au niveau marketing, commercial, technique, cette offre est pour l'instant accessible via une URL dédiée (<http://www.finaref.fr/signature>) dont la promotion est réalisée via une campagne de communication on line.

Cette innovation est une prémisse d'un nouveau mode relationnel de contractualisation qui impacte toutes les phases de la relation client de Finaref, depuis la phase commerciale jusqu'à celle de la gestion de compte. « Nous créons un

nouveau processus de vente qui exploite toutes les possibilités offertes par ce média en pleine croissance qu'est Internet. La signature électronique est pour nous un projet porteur pour le développement du commerce de demain », avance Franck Ginko.

Rappelons que le développement de la 1^{re} solution de signature électronique a été testé après son succès chez Finaref par le groupe Crédit Agricole au sein de ses Caisses Régionales. Ce deuxième module devrait également après son lancement faire des émules.

À propos de Finaref. Activateur de croissance, Finaref fait partie du pôle Services Financiers spécialisés du groupe Crédit Agricole. Finaref est spécialisé dans la vente à distance de produits financiers à travers deux métiers : celui du crédit à la consommation et celui de l'assurance. Avec un portefeuille de 6,5 millions de cartes privatives, Finaref est partenaire des leaders de la distribution sur leur marché (La Redoute, Vert Baudet, Daxon, La Fnac, Le Printemps, Surcouf, Le Club Med, Téléshopping, La Maison de Valérie, Go Sport...). Finaref commercialise aussi des crédits renouvelables en direct auprès des particuliers via ses comptes Mistral et Challenger. Il propose enfin toute une gamme de prêts personnels et de regroupement de crédits.
Pour en savoir plus : www.finaref.fr ; www.finaref.com



Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Annie Garçon, annie@agence-c3m.com - Michelle Amiard, michelle@agence-c3m.com

FINAREF, Cédric Girard, Responsable Communication, Tél. : +33 (0)3 28 04 90 12 - Mob. : 06 19 44 42 18 - cgirard@finaref.fr