



Communiqué de presse

Paris, jeudi 20 septembre 2007

Mots-clés : CRÉDIT À LA CONSOMMATION / CARTES PRIVATIVES / CONSOMMATION / PARTENARIAT / SPORT

Go Sport choisit Finaref pour développer son offre de financement et de fidélisation

■ **En signant avec GO Sport son 10^e grand partenariat, Finaref renforce sa position dans le secteur des cartes privées et entre sur un nouveau marché, celui de la distribution des articles de sport. ■ La nouvelle carte privée baptisée GO Sport First sera proposée à tous les clients de GO Sport en leur donnant accès à des services financiers adaptés à leurs besoins.**

GO Sport France cherchait un partenaire pour l'accompagner dans le développement de ses services financiers, afin de fidéliser sa clientèle et conquérir de nouveaux clients.

Finaref a été retenu pour son savoir-faire et son expertise dans la connaissance des consommateurs et du crédit à la consommation. C'est également sa capacité à bâtir des solutions opérationnelles en termes de relation client qui a séduit GO Sport. « *L'accord avec GO Sport France, qui vient après les partenariats conclus en 2006 avec La Maison de Valérie et Téléshopping, permet à Finaref de poursuivre son développement dans le monde de la distribution. Nous allons ainsi renforcer notre expertise sur ce marché au bénéfice de tous nos partenaires* », déclare Hubert de Pelet, président du directoire de Finaref.

Pour François Neukirch, directeur général de GO Sport : « *Le savoir-faire de Finaref en matière de vente de produits financiers, sa connaissance du monde de la distribution et sa maîtrise de la relation client vont nous aider à poursuivre notre développement en offrant des services adaptés aux besoins de nos clients* ».

Nicolas Denis, directeur commercial Enseignes de Finaref ajoute : « *Le partenariat GO Sport donne à Finaref l'opportunité de mettre en œuvre l'ensemble de son expertise en agissant à la fois comme activateur de croissance sur le chiffre d'affaires des magasins GO Sport mais aussi comme contributeur à la préférence de marque de l'enseigne grâce aux actions de fidélisation que nous mènerons ensemble* ».

Le partenariat entrera en phase opérationnelle dès la fin du mois de septembre via une campagne de marketing direct qui proposera de façon ciblée aux clients du programme de fidélité actuel de GO Sport la nouvelle carte GO Sport First. La carte Go Sport First sera ensuite proposée à tous les clients des magasins Go Sport dès le début de l'année 2008.

À propos de Go Sport. Numéro 3 français de la distribution d'articles de sport avec une part de marché de 10,4 %, le groupe GO Sport compte 374 points de vente, emploie près de 6 000 personnes et a réalisé au travers de ses enseignes GO Sport et Courir, un chiffre d'affaires commercial de 922,8 millions d'euros en 2006, en progression de 6,7 %. GO Sport l'enseigne multispécialiste du sport qui fonde son succès sur son concept de « Sélectionneur du meilleur des marques », comptait 160 magasins au 31 décembre 2006. **Courir**, l'enseigne « Accélérateur de la mode baskets », compte quant à elle 214 magasins spécialistes en chaussures, textile et accessoires. Hors de France métropolitaine, le Groupe est présent en Belgique (9 magasins GO Sport) et en Pologne (9 magasins Go Sport), mais aussi en franchise en Guadeloupe, en Arabie Saoudite et dans les Émirats arabes unis.

Pour en savoir plus : www.groupegosport.com

À propos de Finaref. Activateur de croissance, Finaref fait partie du groupe Crédit Agricole. Finaref est spécialisé dans la vente à distance de produits financiers à travers deux métiers : celui du crédit à la consommation et celui de l'assurance. Avec un portefeuille de 6,5 millions de cartes privatives, Finaref est partenaire des leaders de la distribution sur leur marché avec La Redoute, Vert Baudet, Daxon, La Fnac, Le Printemps, Surcouf, Le Club Med, Téléshopping, La Maison de Valérie et maintenant Go Sport. Finaref commercialise aussi des crédits renouvelables en direct auprès des particuliers via ses comptes Mistral et Challenger. Il propose enfin toute une gamme de prêts personnels et de regroupement de crédits.

Pour en savoir plus : www.finaref.fr ; www.finaref.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Annie Garçon, annie@agence-c3m.com

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

FINAREF, Cédric Girard, Responsable Communication, Tél. : +33 (0)3 28 04 90 12, cgirard@finaref.fr