

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 5 décembre 2007

---

Mots-clés : INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE / SÉMINAIRE

Dans le cadre de son cycle de conférences « Protection sociale et Intelligence économique : nouveaux enjeux, nouveaux défis », le **Groupe TAITBOUT** organise un petit déjeuner sur le thème :

### **« Intelligence économique et compétitivité des entreprises »**

avec

**Christian HARBULOT,**

*Directeur de l'École de guerre économique (EGE – Groupe ESLSCA),  
Directeur associé du cabinet de conseil en intelligence économique Spin Partners*

et

**Jean-Louis BLAIRVACQ,**

*Chargé de mission RH Intermarché Logistique (Groupement des Mousquetaires),  
Ancien DG d'un centre de numérisation et d'archivage*

Cette rencontre se déroulera

**le mercredi 12 décembre, de 8 h 30 à 10 h 30,**

**dans le Salon Baccarat de l'hôtel Concorde Saint-Lazare,**

108, rue Saint-Lazare, Paris 8<sup>e</sup> (métro Saint-Lazare, parking proche au 28, rue de Londres).

Afin de toujours mieux accompagner les entreprises dans un contexte extrêmement concurrentiel, le Groupe TAITBOUT, (retraite – prévoyance – épargne – santé), a entrepris, depuis 2006, de sensibiliser les dirigeants d'entreprise à l'intelligence économique.

Dans ce cadre, il a déjà organisé plusieurs rencontres avec des personnalités reconnues telles que, par exemple, Alain Juillet (Haut responsable à l'Intelligence économique auprès du Premier ministre), ou Rémy Pautrat (préfet honoraire, ancien directeur de la Sécurité du Territoire, et président de l'Institut d'études et de recherche pour la sécurité des entreprises).

Grâce à la participation de MM. Christian Harbulot et Jean-Louis Blairvacq, la prochaine conférence permettra de croiser les témoignages d'un expert en intelligence économique ayant formé de nombreux cadres et dirigeants de

PME et d'un cadre de haut niveau ayant mis en œuvre une démarche d'intelligence économique dans son entreprise.

À travers ces retours d'expérience, le Groupe TAITBOUT souhaite contribuer à remettre en cause l'idée reçue selon laquelle l'intelligence économique serait réservée aux entreprises de grande taille ou évoluant dans des secteurs stratégiques. Conformément à l'esprit de partenariat qui l'anime, il souhaite aussi multiplier, au service de ses clients, les occasions d'échanger les bonnes pratiques qui concourent à la compétitivité des entreprises.

**À propos du Groupe TAITBOUT.** Le Groupe TAITBOUT est un groupe de protection sociale paritaire rassemblant 4 institutions de retraite (Circia, Cirsic, Cre, Ircafex), une institution de prévoyance (Taitbout prévoyance) et une société de courtage d'assurances (Taitbout Pluriel). Il intervient dans les principaux domaines d'activité suivants :

- la retraite complémentaire Arrco/Agirc (régimes français obligatoires) et la gestion de la retraite des salariés expatriés des entreprises françaises ou étrangères dans le cadre des régimes français Arrco et Agirc (adhésion facultative et volontaire) par l'intermédiaire de ses institutions spécialistes, la Cre et l'Ircafex ;
- la santé (remboursements de frais médicaux) ;
- la prévoyance (garanties décès, arrêts de travail, rentes de conjoint et d'éducation, assistance) ;
- l'épargne retraite et salariale (complément de retraite par capitalisation) ;
- les services d'action sociale destinés aux salariés et retraités des entreprises adhérentes.

Il dispose d'une compétence exclusive pour la gestion de la retraite complémentaire :

- des salariés expatriés choisissant d'adhérer à titre individuel à la Cre et l'Ircafex pour leur retraite complémentaire ;
- des salariés des territoires d'outre-mer en complément des régimes de base locaux en Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et à Saint-Pierre-et-Miquelon. Cette compétence lui confère une position d'expert dans le domaine du « hors métropole ».

Le Groupe TAITBOUT s'adresse essentiellement à 4 cibles : les entreprises françaises, installées en France ou à l'étranger, les prescripteurs (courtiers, experts-comptables), les salariés de ses entreprises clientes et les retraités.

Le Groupe TAITBOUT représente : près de 100 000 entreprises clientes en retraite ; plus de 5 000 entreprises clientes en prévoyance santé ; 1 500 000 cotisants et retraités ; 2,1 milliards d'euros de cotisations perçues ; 13 millions d'euros servis en prestations sociales.

## Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com