



INVITATION PRESSE

Lille, le jeudi 29 janvier 2009

Mots-clés : LILLE / ASSURANCES / OUVERTURE DE RESEAU / PREMIERE NATIONALE

Bonne Année, *Bonne Santé* avec Ma santé facile !

Un nouveau concept store dans l'univers de la santé

Oliver Bec,

Directeur des partenariats Swiss Life et Directeur général de Ma santé facile

vous convie à l'inauguration

de la première boutique Ma santé facile

Jeudi 29 janvier

12 h 30 – 14 h 30

57, rue Faidherbe, 59 000 Lille

Point presse suivi d'un cocktail déjeunatoire

Merci de confirmer votre participation avant le 26 janvier

- **Après la mise en ligne d'un site web, www.masantefacile.com, c'est à Lille que le N°2 de l'assurance santé individuelle en France, le groupe Swiss Life, a choisi d'ouvrir sa première boutique Ma santé facile.**
- **Pour ce nouveau concept d'assurance et de services santé personnalisés en rupture totale avec les codes de la profession, c'est donc le Nord et précisément sa capitale lilloise qui ont été choisis comme premier marché test.**
- **D'autres ouvertures de boutiques devront suivre dans le courant de l'année ...**

La naissance d'un concept innovant pour l'assurance santé à Lille

C'est en terrain connu, dans le Nord où il emploie près de 500 personnes entre Lille et Roubaix, que Swiss Life, le numéro 2^e français des assureurs en santé individuelle, a décidé d'implanter la première boutique du réseau Ma santé facile, soit : 70 m² totalement dédiés au capital santé et à sa protection.

Mieux assurer, mieux informer et faciliter la vie des clients : cette promesse au coeur du concept Ma santé facile a été initié sur Internet, avec un site Web marchand lancé à la rentrée 2008. En 2009, le mouvement gagne les centres villes avec des boutiques qui viendront rompre avec les couleurs et l'agencement des agences d'assurance classiques, et surtout avec la façon de proposer des services et de l'assurance santé aux particuliers.



Ma santé facile est une marque déposée d'Agami, filiale à 100% de Swiss Life.

Swiss Life, un acteur de référence sur le marché de la santé. Acteur historique sur le marché de l'assurance santé, Swiss Life est le deuxième assureur en santé individuelle en France ; il compte 1,9 million de bénéficiaires et totalise plus de 1,23 Md€ de chiffre d'affaires en 2007. Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est également un des acteurs majeurs sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite. Depuis 2007, Swiss Life renforce son positionnement d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommages, l'assistance et les services à la personne.

Pour en savoir plus :

www.swisslife.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15 – contact@agence-C3M.Com

Merci de confirmer votre participation avant le 26 janvier

auprès de : Cathy Lacidès, Agence C3M,
Tél. 01 47 34 01 15, cathy@agence-C3M.com