



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mardi 10 décembre 2002

Mots-clés : MÉDICAL / AUDITION / NOUVEAU PRODUIT / INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Les laboratoires Starkey France lancent Clarity, la première aide auditive numérique transparente

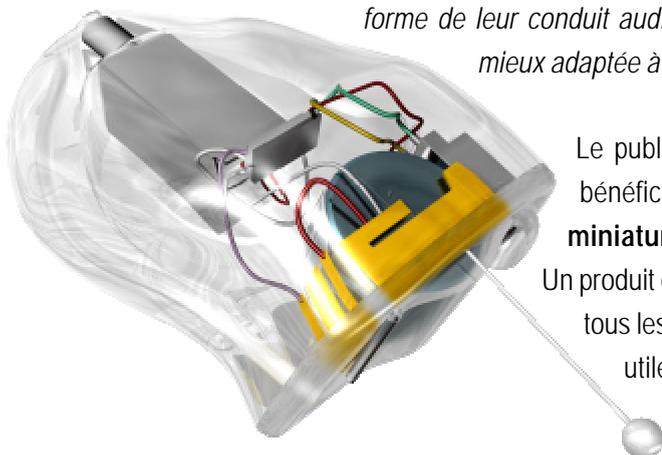
■ Leader sur le marché français des intra-auriculaires, Starkey lance Clarity, le seul dispositif de communication numérique totalement transparent. Clarity est invisible une fois placé dans le conduit auditif. ■ De quoi dédramatiser le port d'une aide auditive chez tous ceux qui se refusent encore à consulter un audioprothésiste. Un enjeu de santé publique dans la France du papy-boom.



Clarity, la puce à l'oreille

Clarity conjugue innovation et bien-être. Avec son ingénieuse coque transparente, qui promet une totale discrétion, Clarity veut séduire de nouvelles populations, plus jeunes, qui accordent autant d'attention à leur allure qu'à leur audition. Bien souvent, elles n'ont jamais franchi le seuil d'un audioprothésiste, appréhendant de se faire proposer un de ces encombrants contours d'oreille.

« La totale transparence de Clarity », déclare Thierry Daudignon, directeur général de Starkey France, « est une innovation qui va encourager toutes les personnes qui ont besoin d'une aide auditive à se rendre chez un audioprothésiste. Qui ne connaît pas nos produits découvrira le confort du « sur-mesure », de la coque moulée à la forme de leur conduit auditif, et l'intérêt de la technologie numérique, plus flexible et mieux adaptée à la gestion de tous les bruits. »



Le public ignore le plus souvent que les aides auditives peuvent bénéficier des **technologies du son numérique**, synonymes de **miniaturisation des composants et de précision de la correction**. Un produit comme Clarity ne se contentera pas d'amplifier linéairement tous les sons, il les sélectionnera pour n'amplifier que ceux qui sont utiles à la compréhension.

Guère plus onéreux que le contour d'oreille, infiniment plus discrets, les **intra-auriculaires** demandent des visites régulières à l'audioprothésiste et de l'entretien (nettoyage quotidien et changement des piles). Une habitude que les porteurs de lentilles, dans un autre registre, vivent bien.

Entendre, c'est écouter, mais c'est aussi communiquer

Le marché français est **sous-informé et sous-équipé**¹. Notre taux d'équipement est l'un des plus bas des pays occidentaux. Pour beaucoup, l'aide auditive est le signal inacceptable de l'entrée dans la vieillesse, avec son lot de misères à venir, physiques et psychologiques, d'affaiblissement des capacités intellectuelles.

Vous êtes presbyte, vous portez des lunettes : quoi de plus naturel ? Votre audition baisse - on parle de **presbyacousie** -, et là au contraire, vous reculez le plus possible le moment de consulter, et rejetez d'emblée la perspective d'une prothèse auditive. C'est le comportement le plus banal qui soit.

Or, 3 à 4 millions de Français, entre 55-60 ans, sont aujourd'hui touchés par **la presbyacousie, une baisse d'audition** qui est un peu l'équivalent pour l'ouïe de ce qu'est la presbytie pour la vue.

C'est un enjeu de santé publique, dans un pays qui rentre dans le papy-boom.

Car les porteurs d'aides auditives le disent : mieux entendre, réentendre, a changé leur vie. Il n'est pas question pour eux de s'enfoncer inexorablement dans l'isolement, sans agir.

Disponibilité – Mi-janvier 2004, chez tous les audioprothésistes français. Rendez-vous au Congrès des audioprothésistes, le rendez-vous annuel de la profession, du 20 au 22 mars 2004 à Paris, après la Journée de l'audition (11 mars).

Pour connaître la liste des points de vente : tél. 01 49 80 74 74 ou starkey@starkey.fr

A propos de Starkey. Les laboratoires Starkey revendiquent la place de troisième fabricant mondial d'aides auditives. L'entreprise d'origine américaine possède 33 filiales dans 18 pays situés sur les 5 continents. Son département R&D est à l'origine de la première aide auditive numérique Starkey en 1999. La filiale française, fabricant et distributeur d'aides auditives vers les audioprothésistes sur les marchés français et belge, s'est ouverte en 1981. Starkey France dispose d'une unité de production dédiée à la mise au point d'appareils sur-mesure, et à leur SAV. Il sort de ses laboratoires en France plus de 30 000 appareils par an. La société emploie aujourd'hui 120 personnes, un effectif amené à augmenter puisqu'en 2004, Starkey France devient centre de production européen.
Pour en savoir plus : www.starkey.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com, Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

Starkey France ■ Thierry Daudignon Tél. 01 49 80 74 74

¹ Sur les 8 millions de Français touchés par des problèmes d'audition, 6 millions ont plus de 55 ans. 800 000 Français sont appareillés.
Source : « Baromètre national de l'audition », publiée pour la « Journée nationale de l'audition » - Ipsos/AG2R – avril 2003.