
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le jeudi 14 juin 2012

Mots-clés : MARKETING RELATIONNEL / WEB / NEW BIZ

La plateforme ID CONTACT a été retenue par iDTGV dans le cadre de la refonte de son CRM

▪ **Après compétition, ID CONTACT a remporté l'appel d'offres d'iDTGV, le laboratoire à idées de la SNCF. ▪ Une reconnaissance pour l'éditeur et sa plateforme multicanal ID CONTACT.**

7 ans après sa création, iDTGV souhaitait se doter d'un dispositif CRM puissant afin de mettre en oeuvre une stratégie CRM plus ciblée, tenant compte de ses différents segments clients et points de contact. Le service marketing recherchait un outil qui lui permette d'animer les clients de manière plus ciblée, de fidéliser les clients iDTGV et améliorer la satisfaction client.

La consultation a été menée par Bright & company, cabinet conseils Marketing / CRM du groupe CRM COMPANY.

ID CONTACT a été retenu au terme d'une compétition avec d'autres éditeurs.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com

« Nous sommes très fiers que notre plateforme ait satisfait tous les objectifs fonctionnels d'iDTGV », explique Christophe Leduc, PDG de ID CONTACT. « Elle répond en standard à un client exigeant : elle dispose d'une base de données unique multicanal pour organiser clients et prospects, elle permet de paramétrer les dispositifs marketing et les campagnes sur tous les canaux (email, newsletter, SMS, smartphone, PDA, réseaux sociaux), elle offre un ensemble d'outils de tracking et d'analyse. »

A propos de ID CONTACT

ID CONTACT est éditeur d'une plateforme SaaS dédiée au marketing relationnel, comportemental et multicanal. Centraliser les données clients, les enrichir en continu à partir de sources extérieures, multiples, dispersées et hétérogènes, segmenter et cibler des sous-populations, concevoir des scénarios marketing, automatiser leur déclenchement selon les actions individuelles des clients et prospects, analyser le résultat des campagnes : toutes les étapes d'une politique de marketing relationnelle, sont gérées depuis une seule et même interface.

ID CONTACT a aujourd'hui conquis des références dans le secteur du tourisme (Transdev, Siblu...), du commerce et de la distribution (Hygena, Heineken, Bongrain, Kellogg's...), des médias et des télécoms (Le Figaro, Bouygues Telecom, Orange...), de la bancassurance (Société générale, Caisse d'Epargne, Allianz...) et du IT (Sage..).

ID CONTACT est membre de l'AFDEL.

Pour en savoir plus : www.idcontact.com

A propos d'iDTGV

iDTGV propose une autre façon de voyager : exit le temps où l'on prenait le train comme simple moyen de transport !

Le concept iDTGV repose sur un choix d'ambiance permettant ainsi de voyager sur près de 30 destinations, selon son humeur, à partir de 19€.



iDzap : place à la convivialité !

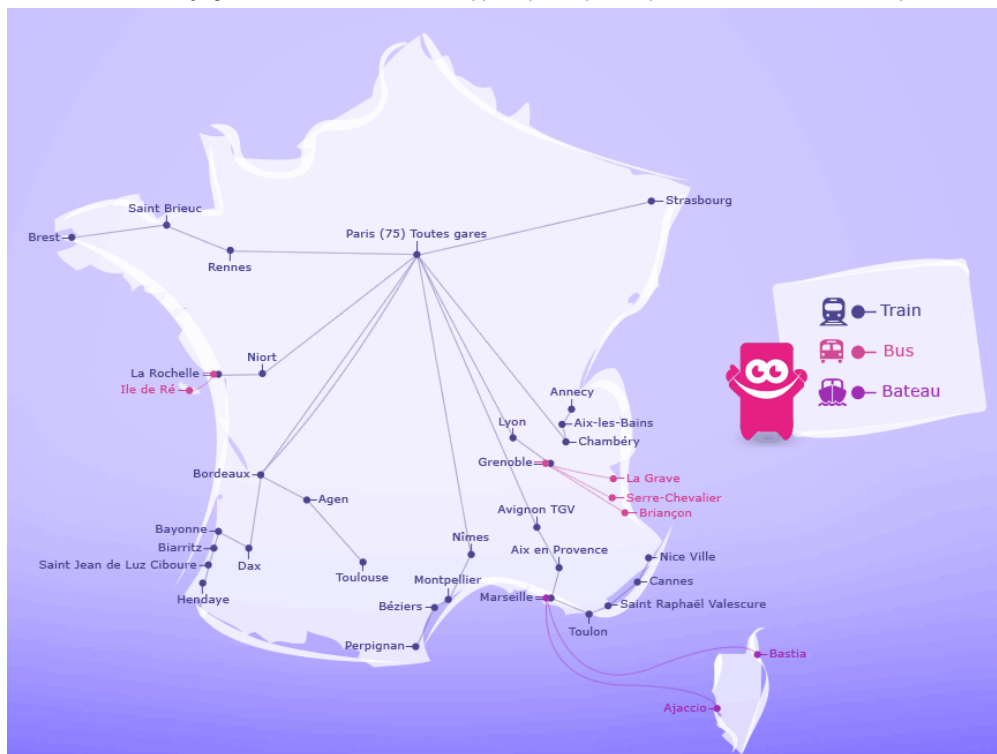
Vente à la place, location de DVD... Ambiance décontractée, dynamique et ludique !



iDzen : une bulle de tranquillité !

Espace privilégiant le calme et le silence pour un voyage paisible et relaxant.

iDTGV, c'est des ambiances de voyage(s), des services, un bon rapport qualité/prix, la praticité de l'Internet,... et le plaisir avant tout !



Informations et réservations : www.idtgv.com

Retrouver toutes les animations à bord sur le blog iDTGV : <http://blog.idtgv.com/>



L'application mobile iDTGV est disponible sur iPhone et Windows Phone 7



Relations presse

iDTGV : Agence Wellcom

Sylvia Dantoni – Florine Lainé

Tél. : 01 46 34 60 60 - e-mail : idtgv@wellcom.fr