

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Chez Mapping Control

Barbara TRON
Tél. 07 86 30 01 53
b.tron@mappingcontrol.com

Mots-clés : FLOTES AUTOMOBILES / FORMATION / FRANCHISE

MAPPING CONTROL, l'expert du véhicule connecté et de la mobilité, dédie une offre aux réseaux de franchise

▪ **MAPPING CONTROL développe une solution dédiée aux réseaux de franchise, pour apporter des bénéfices concrets pour le franchiseur et les franchisés, et impacter favorablement les résultats des agences. Comment ? En connectant les véhicules, afin de disposer d'un outil d'optimisation de l'activité liée aux déplacements et de réduire les coûts inhérents aux flottes de véhicules, traditionnellement le second poste de charge après les salaires.**

Fabien PANIER, Directeur des ventes de MAPPING CONTROL, explique : « *Proposée le cas échéant en marque blanche, c'est-à-dire sous la marque du franchiseur, notre solution d'intelligence embarquée permet de réduire drastiquement les coûts de flotte de véhicules et contribue à l'optimisation de la productivité des équipes nomades. Elle est composée de boîtiers télématiques, placés à bord des véhicules, d'une plateforme de services dédiée aux superviseurs et d'applications mobiles destinées aux personnels de terrain. Ces services permettent également aux franchiseurs d'affirmer sa volonté d'accompagnement de ses franchisés au travers de services innovants et à forte valeur ajoutée.* »

Composée de 10 services modulaires et évolutifs, l'offre MAPPING CONTROL permet de répondre efficacement aux problématiques et attentes de chaque réseau. En effet, seuls les services pertinents (au regard de l'activité, des profils conducteurs, de la typologie des véhicules...) seront mis en œuvre parmi :

- GEOLOCALISATION (pour suivre et optimiser les déplacements des véhicules)
- GESTION DE FLOTTE (pour analyser les coûts, les maîtriser et les réduire)
- MOBILITE (pour accroître la productivité des collaborateurs nomades)
- GESTION VIE PRIVEE (pour optimiser les avantages en nature et automatiser les Indemnités kilométriques)
- ANALYSE DE CONDUITE (pour impacter les comportements routiers des collaborateurs)
- AUTOPARTAGE (pour réduire la taille et les coûts grâce à la mutualisation des ressources)
- PROTECTION (pour sécuriser efficacement les véhicules et marchandises)
- GESTION DES AMENDES (pour automatiser la gestion des procès-verbaux)

MAPPING CONTROL suggère ainsi aux franchiseurs d'intégrer ses solutions dans le DIP (Document d'Information Préalable) afin de proposer non seulement un outil de productivité pour les franchisés, mais aussi un élément supplémentaire de valorisation de l'offre de franchise.

A propos de MAPPING CONTROL

Créée en 2006, spécialiste du véhicule connecté et de l'intelligence embarquée, MAPPING CONTROL développe et commercialise des services innovants et modulaires résolument orientés réduction des coûts de flotte, second poste de dépense dans une entreprise :

- géolocalisation,
- optimisation fiscale,
- autopartage,
- applications mobiles,
- gestion des amendes
- gestion de parc,
- analyse de conduite,
- protection et sécurisation,
- échanges de données,
- fuel control.

Ses solutions, toutes développées en interne, associent plateforme logicielle, applications web et mobiles pour les gestionnaires et les conducteurs, et boîtiers communicants dernière génération. Elles ont déjà permis à MAPPING CONTROL de connecter plus de 70 000 véhicules de flottes d'entreprises et de collectivités territoriales.

Membre de la French Tech, MAPPING CONTROL est labellisée Bpifrance Excellence.

Plus d'informations sur : www.mappingcontrol.com