



Communiqué de presse

Mots clés : E-learning / Assurance

Zürich Assurance forme 600 collaborateurs grâce à la solution d'autoformation tutorée d'iProgress.

■ Zürich Assurance propose aux personnes privées et aux entreprises, des produits d'assurance multi-risques et une vaste gamme de produits financiers. L'entreprise ne consacre pas moins de 4 % de sa masse salariale à la formation.

Il y a maintenant 2 ans, Zürich Assurance décide de migrer sa suite bureautique de Lotus vers Microsoft. Dès lors, la question de la formation des collaborateurs devient prioritaire. En effet, toute la correspondance et tous les tableaux de reporting de la compagnie d'assurance étant informatisés (messagerie, modèles...), il est impératif que l'ensemble des salariés maîtrise parfaitement les outils de l'éditeur de Seattle.

Or, dans le domaine des applications informatiques, la formation traditionnelle impose une gestion très rigide du personnel pour un résultat peu satisfaisant. La compagnie d'assurance décide donc d'explorer les possibilités de l'autoformation tutorée.

«La logique d'individualisation des parcours, des rythmes et des réponses à des besoins très diversifiés permet d'optimiser la formation.», souligne Thierry Mariette, responsable du service formation chez Zürich Assurance.

«Grâce à la construction des cours PROGRESSION en modules d'une heure à deux heures, les utilisateurs bénéficient d'intégrations plus fortes à leur rythme de travail et l'entreprise gère mieux l'organisation inhérente aux 35 heures. L'autoformation tutorée a également eu des effets des bénéfiques induits : responsabilisation des collaborateurs au cours de leurs formations, et ouverture accélérée aux Nouvelles Technologies de la Communication.»

PROGRESSION® la solution de formation en ligne d'iProgress, présélectionnée suite à une veille active des principaux éditeurs du marché est testée par le service informatique et les membres du Comité d'Entreprise. Elle est retenue non seulement pour ses qualités pédagogiques, mais aussi pour l'ergonomie et la simplicité d'utilisation de son outil d'administration : les demandes de formations sont directement validées auprès du manager ou du supérieur hiérarchique et les progrès de chacun sont mesurés avec précision et en temps réel.

En pratique, les correspondants Formation présents sur deux sites inscrivent les collaborateurs après que ceux-ci aient consulté le catalogue des formations en ligne et le planning des centres de ressources. Aujourd'hui, le bouche-à-oreille aidant, les apprenants sont issus de tous les services de l'entreprise.

Les sessions de formation en ligne se déroulent dans un espace dédié, le centre de ressources. Les apprenants sont suivis par deux tuteurs présents sur site deux jours par semaine pour prodiguer leurs conseils sur l'utilisation de PROGRESSION® et des outils informatiques.

Mission accomplie !

Après un an de fonctionnement de PROGRESSION®, plus de 400 collaborateurs ont déjà accompli un module de formation complet avec un réel succès. Ils ont tous suivi au moins le parcours de formation à Windows. Les modules Word étant incontournables, tout comme Excel, PowerPoint et Internet¹ qui se retrouvent en tête des inscriptions.

«Les salariés se déclarent enthousiasmés par la simplicité de la méthode, la qualité des supports, l'adéquation de la pédagogie à leur demande et la solidité de leurs acquisitions. Cependant, dans une grande entreprise, les salariés ont toujours plus urgent à faire que se former, il faut donc régulièrement relancer la dynamique. Une communication constante est nécessaire avec événements, teasing, bilans, relances...», conclut Thierry Mariette, responsable du service formation chez Zürich Assurance.

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Marylène Mourlevat, marylene@agence-C3M.com

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iPROGRESS ■ Sylvie Bannelier, Directrice Marketing France ■ Tél. : 01 41 18 83 83

À PROPOS D' iPROGRESS : iProgress est une société pionnière sur le marché en pleine expansion du e-learning. Avec un million et demi de licences vendues sur ses titres PROGRESSION®, iProgress apporte sur ce marché des réalisations solides, issues de 4 ans de recul sur la mise en place de solutions professionnelles d'autoformations tutorées en ligne. De grands déploiements ont ainsi été réalisés avec plus de 250 grands comptes, parmi lesquels les plus grands noms de la banque et de l'assurance (BNP Paribas, AXA, Zürich Assurances, Crédit Agricole, Groupama, MMA, ...), de l'industrie (Usinor, Valéo, Volkswagen, L'Oréal, Danone ...), des services (Air France, KPMG, Canal + ...) et des administrations (La Poste, Ministères, Conseils Régionaux, Assurance Maladie, ...).

iProgress propose une solution complète et intégrée, PROGRESSION®, qui combine contenus pédagogiques, plate-forme de gestion, services de mise en place et tutorat individualisé. L'offre iProgress, positionnée sur la formation aux logiciels (premier domaine d'application du e-learning), permet d'augmenter l'efficacité professionnelle des utilisateurs d'applications informatiques, quels que soient leur niveau, leur métier ou leur dispersion géographique. Elle se distingue par la qualité et l'interactivité de ses contenus pédagogiques, adaptés aussi bien aux utilisateurs professionnels qu'au grand public.

iProgress a notamment été choisi par Vivendi Universal pour son opération de PC privés (110 000 salariés concernés). iProgress travaille en partenariat avec les principaux acteurs du marché, en France et à l'international : éditeurs de logiciels, LMS, constructeurs informatiques et organismes de formation.

Pour en savoir plus : www.iprogress.com

¹ licences : Windows 95, Word 97, Excel 97, PowerPoint 97, Netscape Navigator 96