



Communiqué de presse

Mots-clés : RH / E-LEARNING / BANQUE / STRATEGIE D'ENTREPRISE / SEMINAIRE

É v é n e m e n t

Comment démultiplier la formation sur des centaines de sites distants ?

Séminaire animé par iProgress

Le jeudi 11 septembre 2003 – 9h00 à 12h00 – Paris

Avec le témoignage de Justine Kellner,
chef de projet e-learning du **groupe bancaire CCF**

À l'heure où toute entreprise cherche à gagner en souplesse et à contrôler ses coûts, le e-learning apparaît comme une source de productivité prometteuse.

Peut-on utiliser le e-learning pour développer des compétences-clés et comment le mettre en œuvre efficacement ? iProgress animera un séminaire sur le sujet, illustré par l'expérience du groupe bancaire CCF qui a mis en place un dispositif e-learning combinant espaces et bornes dédiés avec tutorat et révision au poste de travail. Objectif : démultiplier la formation à **6 000 collaborateurs** disséminés à travers **55 succursales régionales et 220 agences** dans les domaines de la bureautique, des langues, du management...

« *La démarche et le dispositif mis en place au CCF me semblent illustrer la réelle maturité des entreprises qui utilisent aujourd'hui les outils e-learning pour accompagner les changements d'outils, d'organisation et de métiers et former plus vite et mieux leurs collaborateurs en accélérant le développement des compétences-clés.* », indique François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress.

Cet événement s'adresse en priorité aux directions générales, directions des ressources humaines, directions informatiques et aux chefs de projets e-learning qui souhaitent mieux comprendre comment le e-learning peut les aider à accompagner les changements toujours plus

rapides dans leur organisation et gérer au mieux leur capital humain. iProgress y présentera notamment des solutions nouvelles qui permettent d'optimiser l'utilisation de nouvelles applications informatiques, le suivi des formations et de pérenniser les compétences associées.

Pour vous inscrire dans la limite des places disponibles : info@iprogress.com ou 01 41 18 31 77

À propos d'iProgress : L'entreprise change vite. La compétence aujourd'hui, c'est de savoir évoluer au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise. Depuis 11 ans, iProgress fait évoluer les compétences de chaque collaborateur au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise : création de contenus de formation adaptés, conception de dispositifs de formation sur mesure, technologies e-learning intégrées immédiatement opérationnelles.

Trois millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 300 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Usinor...), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques et bureautiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et de diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et auto-évaluation. Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP Marketing ■ Tél. 01 41 18 83 83