



Analyst Tour

Mots-clés : E-LEARNING / WEB / WI-FI

Briefing One-to-One – iProgress – Mardi 8 Juin 2004

L'e-learning poursuit son chemin. Les outils ont atteint une réelle maturité et constituent un moyen efficace pour faire évoluer les compétences de chaque collaborateur au rythme des changements de métiers, processus et logiciels de l'entreprise.

iProgress, qui conçoit, développe et met en place des solutions d'accompagnement du changement et d'auto-formation pour les utilisateurs d'applications informatiques (bureautique, SAP, ...) en entreprise, a le plaisir de vous inviter à un briefing en one to one le mardi 8 juin 2004 avec Bérénice Guillard, responsable marketing, dans les bureaux de iProgress, au 6 rue Paul Bert, 92800 Puteaux. Ce briefing a pour but de vous faire découvrir la société et ses solutions de e-learning.

Merci de bien vouloir me contacter avec vos disponibilités le 8 juin et je vous fixerai un rendez-vous. Les disponibilités sont :

8h30

10h30

14h00

16h00

À propos d'iProgress : L'entreprise change vite. La compétence aujourd'hui, c'est de savoir évoluer au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise.

Depuis douze ans, iProgress fait évoluer les compétences de chaque collaborateur au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise : création de contenus de formation adaptés ; conception de dispositifs de formation sur mesure ; technologies e-learning intégrées immédiatement opérationnelles. 3 millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 400 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Valeo, CCF, Danone.....), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et autoévaluation. Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations analystes ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

Martha de Monclin, contact@agence-C3M.com