



# Communiqué de presse

Puteaux, jeudi 2 février 2006

Mots-clés : E-LEARNING / ÉDITEUR / PERFORMANCE / PRODUCTIVITÉ / TECHNOLOGIES / INNOVATIONS

## **iProgress annonce une évolution technologique majeure : le e-learning adaptatif**

■ **iProgress annonce pour 2006 une évolution technologique et pédagogique majeure : le e-learning adaptatif. L'éditeur présente ces évolutions et perspectives avec le témoignage d'un client, un grand laboratoire pharmaceutique, lors d'une conférence le mercredi 25 janvier à 10 h 15 en salle.**

À l'occasion du e-learning forum, les 24 et 25 janvier 2006, iProgress est revenu sur une année 2005 riche en nouveautés produits et signatures. « *En 2005, nous avons constaté une forte accélération du développement du marché du e-learning. Les entreprises utilisent de plus en plus ces technologies dans le cadre de projets stratégiques : lancement de nouvelles offres, changements d'organisation, grands projets informatiques... Le e-learning doit évoluer pour répondre à de nouvelles exigences d'efficacité. Dans cette perspective, nous avons conçu une nouvelle génération de solutions e-learning plus "intelligentes" utilisant les technologies "adaptatives"* », déclare François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress.

### **2006, l'année du e-learning adaptatif**

Après une année 2005 riche en nouveautés (PROGRESSION® Studio 3, suite logicielle pour la production optimisée de contenus interactifs, IntelliClic®, outil de benchmark du coefficient de productivité d'une entreprise et PROGRESSION® Diagnostic, outil permettant d'identifier les gisements de productivité) et en signatures (La Poste, ASF, Schindler, L'Oréal, Pfizer, Sanofi-Aventis ou encore Microsoft), iProgress annonce la sortie en 2006 de nouveaux modèles pédagogiques, encore plus intelligents et dits « adaptatifs ».

« *Nos équipes de Recherche & Développement ont conçu des modèles et outils permettant de proposer une nouvelle génération de solutions e-learning. Ces solutions intègrent des composants qui s'adaptent de manière intelligente aux besoins de l'apprenant, à son niveau, à son profil, à son style et même à son comportement en cours d'apprentissage. Ces composants reposent sur des briques technologiques réutilisables et intégrables à tout type de dispositif. Cette approche fait vraiment la différence quand il s'agit de traiter des sujets stratégiques pour lesquels des objectifs précis de montée en compétence et de gain de productivité sont fixés* », commente Philippe Bruand, directeur Recherche et Développement.

## À propos d'iProgress

iProgress, éditeur de solutions pour l'amélioration ciblée des compétences, vous accompagne dans la conception, la mise en œuvre et la capitalisation de dispositifs d'évaluation et de e-formation adaptés à votre problématique.

Nos domaines d'intervention portent sur :

- la maîtrise de vos applications informatiques et processus associés (SAP, BusinessObjects, applications métier...);
- la productivité de vos outils de bureautique et de communication électronique (Microsoft, Lotus, Open Office...);
- les savoirs fondamentaux (communication, techniques rédactionnelles, sécurité);
- les formations métier (nouveau produit, outils d'aide à la vente, savoir-faire métier particulier...).

L'approche iProgress, centrée sur l'amélioration ciblée des compétences de chaque collaborateur, combine :

- des outils (plate-forme e-learning ouverte, système auteur, diagnostics, tutorat à distance, classe virtuelle, aide en ligne...);
- des contenus sur catalogue (titres de la gamme PROGRESSION®);
- la conception et la réalisation de contenus spécifiques;
- des prestations de mise en œuvre de dispositifs mixtes;
- des prestations d'évaluation à froid avec tableaux de bord ROI.

Composée d'une cinquantaine de collaborateurs, l'entreprise est structurée en plusieurs équipes complémentaires de conseil, ingénierie pédagogique, réalisation multimédia, R&D, qualité, et support technique. Ce spectre de compétences large, structuré par une démarche qualité rigoureuse, permet à iProgress de garantir à ses clients des prestations et produits de qualité tant d'un point de vue pédagogique que technique, et d'en assurer l'opérationnalité au quotidien.

Pour en savoir plus : [www.iProgress.com](http://www.iProgress.com)

## Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

Valérie Sontot, valerie@agence-c3m.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP Stratégie et Instructional Design ■ Tél. : 01 41 18 83 83