



Invitation presse

Mots clés E-learning / Nouvelles Technologies/ Grande Distribution / Témoignage

Comment l'Institut de formation interne du groupe Casino a multiplié par deux sa capacité d'accueil avec l'e-learning

Séminaire animé par iProgress et l'Institut Pierre Guichard – Groupe Casino

Le jeudi 11 mai 2006 – 8h30 à 11h30

Hôtel Park Hyatt Paris Vendôme

5, rue de la Paix, 75002 Paris

(métro : "Opéra" ou "Madeleine")

■ **Le e-learning a réussi sa « mue ». Aujourd'hui, nombreuses sont les grandes entreprises, à l'instar du groupe Casino, à avoir mis en œuvre des modalités de formation de type « blended learning » sur des sujets variés.**

« Dans les années 90, confie Guy Boudarel, directeur de l'Institut de formation du groupe Casino, notre Groupe, alors principalement implanté en France, se lance dans une politique de croissance externe au-delà de nos frontières. Nos effectifs passent de 20 000 à plus de 200 000 salariés répartis dans 17 pays. Le défi consistait donc à partager rapidement et durablement des valeurs communes. »

C'est pourquoi, dès 1989, sous l'impulsion de la Direction Générale, a été créé l'Institut Pierre Guichard (IPG), filiale et centre de formation du groupe Casino dont la mission est d'accompagner et former les cadres du groupe, notamment dans les domaines du management et de la communication.

L'IPG a vu son activité multipliée par deux au cours des trois dernières années, en partie grâce à une offre complète de prestations, qui permet de répondre aux besoins de formation de l'ensemble de leurs salariés, quels que soient leur localisation géographique, leur nombre et l'enveloppe budgétaire disponible. L'e-learning est désormais un canal de formation reconnu par les entreprises, souvent intégré à d'autres modalités de formation plus traditionnelles..

Au programme

8h30 Accueil

- 9h00 4 étapes "obligées" pour piloter la formation et en mesurer l'impact sur les résultats opérationnels
Et vous, à quelle étape êtes-vous ?
Bérénice Guillard, Responsable Marketing - iProgress
- 9h30 Comment franchir chacune de ces étapes ? Avec quelles méthodes et quels outils ?
Quels tableaux de bord mettre en place ? Panorama des pistes de progrès.
Marion Blanc, VP Stratégie - iProgress
- 10h30 Pause
- 10h45 Témoignage de Guy Boudarel, Directeur de l'Institut Pierre Guichard - Groupe Casino
Partager une culture d'entreprise, accompagner les collaborateurs quels que soient leur métiers
Guy Boudarel, Directeur de l'Institut Pierre Guichard - Groupe Casino
- 11h45 Cocktail pour poursuivre les débats et échanges

L'événement organisé par iProgress avec l'intervention de l'IPG s'adresse en priorité aux Directions des Ressources Humaines et Formation, aux Directions Informatiques et aux Directions Opérationnelles des entreprises qui souhaitent mieux comprendre comment le e-learning peut les aider à répondre à leurs besoins récurrents de formation ou leur permettre d'accompagner efficacement des projets tels que le déploiement de nouvelles applications informatiques ou le lancement de nouveaux produits.

iProgress présentera également en avant-première les avancées pédagogiques et technologiques de ses solutions e-learning, tels que les modèles d'apprentissage « adaptatifs »

A propos d'IPG : Créé en 1989, l'Institut Pierre Guichard, filiale et centre de formation du groupe Casino, a pour mission l'accompagnement et la formation de l'encadrement et des employés de ce groupe. Mis à la disposition des collaborateurs, divers outils (stages, séminaires, auto-formation, e-learning, tutorat à distance...) ont permis, notamment depuis 2002, de proposer un système de formation complet, combinant ces différentes modalités. L'objectif poursuivi par l'Institut : permettre à ses clients internes et externes de satisfaire aux besoins de formation de leurs salariés, quel qu'en soit leur positionnement géographique, leur nombre et l'enveloppe budgétaire disponible. **Pour en savoir plus :** www.institut-on-line.com

À propos d'iProgress : iProgress, éditeur de solutions pour l'amélioration ciblée des compétences, vous accompagne dans la conception, la mise en oeuvre et la capitalisation de dispositifs d'évaluation et de e-formation adaptés à votre problématique.

Nos domaines d'intervention portent sur :

- La maîtrise de vos applications informatiques et processus associés (SAP, BusinessObjects, applications métier...);
- La productivité de vos outils de bureautique et de communication électronique (Microsoft, Lotus, Open Office ...);
- Les savoirs fondamentaux (communication, techniques rédactionnelles, sécurité.);
- Les formations métier (nouveau produit, outils d'aide à la vente, savoir-faire métier particulier ...)

L'approche iProgress, centrée sur l'amélioration ciblée des compétences de chaque collaborateur combine :

- Des outils (plate-forme e-learning ouverte, système auteur, diagnostics, tutorat à distance, classe virtuelle, aide en ligne...);
- Des contenus sur catalogue (Titres de la gamme PROGRESSION®);
- La conception et la réalisation de contenus spécifiques;
- Des prestations de mise en oeuvre de dispositifs mixtes;

· Des prestations d'évaluation à froid avec tableaux de bord ROI.

Composée d'une cinquantaine de collaborateurs, l'entreprise est structurée en plusieurs équipes complémentaires de conseil, ingénierie pédagogique, réalisation multimédia, R&D, qualité, et support technique. Ce spectre de compétences large, structuré par une démarche qualité rigoureuse, permet à iProgress de garantir à ses clients des prestations et produits de qualité tant d'un point de vue pédagogique que technique, et d'en assurer l'opérationnalité au quotidien.

Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Bérénice Guillard ■ Tél. : 01 41 18 83 83