



# Communiqué de presse

Mots clés : E-learning /Partenariat /Plates-formes

## iProgress et BJ Interactive : accord de coopération autour des plates-formes.

■ L'éditeur iProgress confirme d'une part ses avancées technologique et pédagogique en matière d'e-learning, d'autre part sa progression en matière d'implémentations réelles dans les entreprises, en multipliant les intégrations de ses modules dans les principales plates-formes du marché. En étroite collaboration avec Bernard Julhiet Interactive, iProgress intègre désormais ses contenus de formation PROGRESSION® dans le LMS Ingenium édité par la société américaine Click2learn (et distribué en France par BJ Interactive).

iProgress poursuit son développement en intégrant ses contenus de e-learning PROGRESSION® dans les principaux LMS (Learning Management Systems), à travers la norme AICC et en étroite partenariat avec leurs éditeurs ou intégrateurs respectifs. Les intégrations de PROGRESSION® dans **WBT Manager** chez Canal+, **Lotus LearningSpace** chez Valéo, **Luvit** pour le Ministère de la Région Wallone ou **Syfadis** pour Groupama Ouest, démontrent le succès de l'incorporation des modules de formation iProgress dans Ingenium (de Click2learn) .

iProgress et le cabinet de conseil Bernard Julhiet Interactive, expert en matière de NTIC dans le processus RH et formation collaborent ensemble à une parfaite compatibilité des modules Web de PROGRESSION® avec Ingenium.

*"L'intégration des contenus de formation dans les plates-formes multi domaines est un enjeu de plus en plus important pour nos clients. Grâce à notre collaboration avec BJ Interactive, nos clients bénéficieront désormais d'une parfaite interopérabilité entre Ingenium et PROGRESSION®",* souligne François Bayard, Fondateur et Directeur Général de iProgress.

iProgress et Bernard Julhiet Interactive ont bien compris l'enjeu. La compatibilité des contenus et des plates-formes est déjà au cœur des préoccupations des grandes entreprises qui souhaitent mettre en place un dispositif e-learning avec d'un côté des contenus de qualité et de l'autre une plate-forme, bénéficiant d'une technologie éprouvée et d'un interfaçage facile avec l'existant.

**À PROPOS DU GROUPE BERNARD JULHIET :** BJ, partenaire Click2learn en France, l'éditeur de la plate-forme Ingenium, est une société filiale du Groupe Havas Advertising dont la vocation est d'être le partenaire de l'entreprise pour la mise en place et le déploiement des solutions e-learning. S'appuyant sur les 50 ans d'expérience de Bernard Julhiet Consulting, BJ Interactive aide les entreprises à intégrer les



NTIC dans leur processus formation afin d'en optimiser le fonctionnement. Le groupe Bernard Julhiet compte 90 consultants et a réalisé une marge brute de 50 MF).

**À PROPOS D'INGENIUM (Click2learn) :** Ingenium est une plate-forme performante qui répond à des exigences de compatibilité avec différents logiciels de gestion utilisés en interne dans les entreprises et qui possède la capacité de gérer un fonctionnement global (contenu, parcours, matériels, compétences sites distincts...) :

- Organiser les parcours de formation
- Distribuer la formation en ligne
- Suivre le parcours des apprenants
- Favoriser l'évolution des compétences
- Gérer la partie réglementaire (plan de formation, 2 483, bilan pédagogique, reporting aux partenaires sociaux...)

Click2learn a réalisé en 2000 plus de 60 millions de dollars de CA sur ses trois métiers e-learning : le développement de contenus sur mesure, la plate-forme Ingenium et les outils de développement de contenus RED'S (outil ASP) et toolbox.

**À PROPOS D' IPROGRESS :** iProgress est une société pionnière sur le marché en pleine expansion du e-learning. Avec un million et demi de licences vendues sur ses titres PROGRESSION®, iProgress apporte sur ce marché des réalisations solides, issues de 4 ans de recul sur la mise en place de solutions professionnelles d'autoformations tutorées en ligne. De grands déploiements ont ainsi été réalisés avec plus de 250 grands comptes, parmi lesquels les plus grands noms de la banque et de l'assurance (BNP Paribas, AXA, AGF, Crédit Agricole, Groupama, MMA, ...), de l'industrie (Usinor, Valéo, Volkswagen, L'Oréal, Danone ...), des services (Air France, KPMG, Canal + ...) et des administrations (La Poste, Ministères, Conseils Régionaux, Assurance Maladie, ...).

iProgress propose une solution complète et intégrée, PROGRESSION®, qui combine contenus pédagogiques, plate-forme de gestion, services de mise en place et tutorat individualisé. L'offre iProgress, positionnée sur la formation aux logiciels (premier domaine d'application du e-learning), permet d'augmenter l'efficacité professionnelle des utilisateurs d'applications informatiques, quels que soient leur niveau, leur métier ou leur dispersion géographique. Elle se distingue par la qualité et l'interactivité de ses contenus pédagogiques, adaptés aussi bien aux utilisateurs professionnels qu'au grand public.

iProgress a notamment été choisi par Vivendi Universal pour son opération de PC privés (110 000 salariés concernés). iProgress travaille en partenariat avec les principaux acteurs du marché, en France et à l'international : éditeurs de logiciels, LMS, constructeurs informatiques et organismes de formation.

Pour en savoir plus : [www.iprogress.com](http://www.iprogress.com)

## Contacts

**Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15**

Marylène Mourlevat, [marylene@agence-C3M.com](mailto:marylene@agence-C3M.com)

Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-C3M.com](mailto:michelle.amiard@agence-C3M.com)

**IPROGRESS ■ Sylvie Bannelier, Directrice Marketing France ■ Tél. : 01 41 18 83 83**

---

RETROUVEZ LE DOSSIER DE PRESSE ET LES COMMUNIQUES SUR [WWW.AGENCE-C3M.COM](http://WWW.AGENCE-C3M.COM)