

Oodrive muscle son équipe dédiée à la vente indirecte

■ Pour sa division historique dédiée à la télésauvegarde, AdBackup, Oodrive recrute dix animateurs régionaux, pour renforcer sa présence en régions. ■ Une triple mission leur est confiée : recrutement de nouveaux revendeurs, formation aux produits et aux méthodes de ventes et support commercial terrain.

AdBackup fonctionne selon un modèle 100 % indirect

Ses ventes se font au travers de revendeurs, distributeurs et conseils informatiques, qui ont choisi de recommander, d'intégrer à leur catalogue, et d'installer les solutions AdBackup chez leurs clients. Valeur ajoutée en termes de services apportés, c'est aussi un gage de recettes récurrentes et un facteur de fidélisation. En utilisant le service en ligne AdBackup, leurs clients bénéficient d'une solution de sauvegarde externalisée, automatique, incrémentale et sécurisée. Ce procédé prend en charge les sauvegardes sans interrompre, ni déranger l'utilisateur dans son travail. Plus besoin d'investir dans du matériel de sauvegarde (bandes magnétiques, disques externes...).

Aujourd'hui, AdBackup anime depuis Paris un réseau de quelque 450 revendeurs agréés disséminés un peu partout en France. Pour accentuer le développement, Oodrive se donne les moyens en embauchant une équipe d'animateurs basés au siège et affectés à une zone géographique dédiée.

« La télésauvegarde est un besoin informatique primaire des TPE-PME, une vraie assurance qui permet de parer aux accidents informatiques majeurs sans perte d'exploitation. Nous ne souhaitons pas nous contenter d'une couverture autour des grandes villes car notre marché est également dans les petites villes et les zones rurales », explique Cédric Mermilliod, responsable de l'activité télésauvegarde chez Oodrive Technologies. *« Notre politique de recrutement est donc très ambitieuse. »*

Le dispositif, en rodage depuis 6 mois sur la région Nord, a montré sa pertinence

Le recrutement se fait cette rentrée au plan national.

Le profil des candidats ? Des ingénieurs commerciaux, avec au moins 2 ans d'expérience dans le monde de la vente indirecte, qui ont un tempérament commercial les prédisposant à animer et à développer leur cercle de revendeurs.

Cette équipe rattachée à la direction de la division AdBackup pourra également proposer les produits Mayetic et iExtranet de Oodrive, respectivement solution de collaboration et solution de partage de fichiers.

« Les trois produits de Oodrive profitent de synergies commerciales. Le réseau se développe donc autour de AdBackup mais va profiter à toute la société », conclut Cédric Mermilliod.

À propos d'Oodrive Technologies. Pionnier de l'ASP depuis 2000, l'éditeur français de services en ligne Oodrive Technologies propose des solutions sécurisées de référence dans le domaine du stockage de fichiers. Le triptyque de l'offre est composé d'iExtranet (partage de fichiers en ligne), d'AdBackup (sauvegarde en ligne) et de Mayetic (collaboration en ligne). Ses solutions ont déjà séduit plus de 10 000 entreprises de toutes tailles : indépendants, TPE, PME/PMI, et grandes entreprises européennes et internationales.
Pour en savoir plus : www.oodrive.com.

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Anthony Rubbo – Tél. : 06 33 04 39 25, anthony@agence-c3m.com ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

OODRIVE, Stanislas de Rémur – Tél. : 01 46 22 06 06, stanislas@oodrive.fr