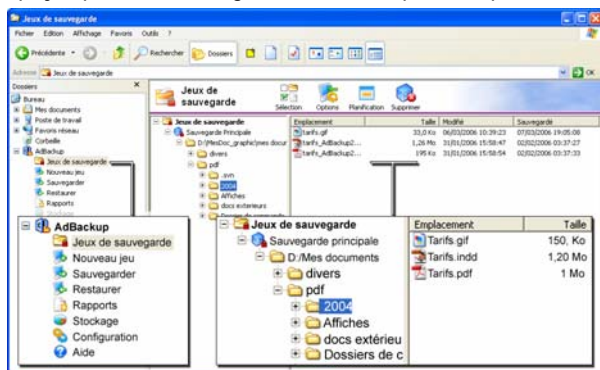


AdBackup 3.0, la télé-sauvegarde dernière génération par Oodrive

■ **Nouvel environnement utilisateur, optimisation de l'accès Web sécurisé, sauvegarde des fichiers ouverts : Oodrive lance la dernière version de son service AdBackup. ■ Les améliorations de AdBackup 3.0 portent aussi sur les outils de backoffice et d'aide à la vente à destination des revendeurs, Oodrive commercialisant AdBackup en mode 100 % indirect.**

Depuis 2000, Oodrive Technologies propose son service de sauvegarde en ligne AdBackup à destination des TPE / PME comptant de un à une centaine de postes informatiques. « Ces entreprises ont compris que les données représentent un actif stratégique, et souhaitent en assurer la sécurité et la disponibilité. Or, elles ne disposent pas toujours des compétences nécessaires », explique Cédric Mermilliod, responsable de l'activité télé-sauvegarde chez Oodrive Technologies. En utilisant le service en ligne AdBackup, l'entreprise bénéficie d'une solution de sauvegarde externalisée, automatique, incrémentale et sécurisée. Ce procédé prend en charge les sauvegardes sans interrompre ni déranger l'utilisateur dans son travail. Plus besoin d'investir dans du matériel de sauvegarde (bandes magnétiques, disques externes...). Le client n'a même plus à s'occuper de l'externalisation de ses supports physiques de sauvegarde, AdBackup s'occupe de tout !



Avec AdBackup, l'entreprise bénéficie d'une plate-forme de stockage robuste et éprouvée, supervisée en continu par des ingénieurs spécialisés.

La nouvelle version d'AdBackup confirme son avance technologique

Bénéficiant toujours d'une plate-forme technologique de haute disponibilité et monitorée en permanence, le service AdBackup en profite pour évoluer fonctionnellement vers plus de simplicité et de confort d'utilisation.

Cette version 3.0 bénéficie de nouvelles avancées :

- Amélioration de l'environnement graphique en tenant compte des demandes des utilisateurs. L'interface intègre désormais les dernières innovations en matière d'ergonomie et de graphisme ;
- Intégration de **Volume Shadow Copy Service (VSS)** permettant la sauvegarde des fichiers en cours d'utilisation (sauvegarde à chaud) ;
- Nouvelle plate-forme d'accès Web sécurisée aux fichiers sauvegardés ;
- En cas d'empêchement d'une sauvegarde d'un ordinateur, un message prévient l'utilisateur qui peut accepter ou non de déclencher cette tâche.

Oodrive au service des revendeurs

Les revendeurs, les distributeurs et les intégrateurs profitent également de ces évolutions :

- Optimisation du processus de mise en place avec automatisation des tâches d'installation et de déploiement ;
- Fiche d'état imprimable répertoriant tout le paramétrage effectué à l'installation, et joignable au contrat ;
- Nouvel outil d'accompagnement en ligne permettant :
 - o La création et le suivi des comptes client. Par exemple, le revendeur peut proposer aux clients des périodes de test gratuites de quinze à trente jours. Le système se charge de gérer ces périodes sans intervention du revendeur.
 - o L'activation immédiate des espaces AdBackup dès leur création ;
 - o Le monitoring global de tous les comptes en temps réel, puis les diagnostics permettant d'accéder à tous les rapports de sauvegarde ;
 - o Une hotline spécifique dédiée aux revendeurs du lundi au vendredi, de 9 heures à 19 heures.

« La sauvegarde, lorsque des fichiers restent ouverts, est très utile. En effet, les médecins, avocats ou comptables quittent souvent leur bureau le soir en laissant des fichiers ouverts, empêchant leur sauvegarde. Cela nous obligeait à relancer la tâche par la suite, après les avoir contactés », explique Christian Costa, directeur commercial chez Dorsytel au Chesnay (78). « La hotline dédiée au support des revendeurs est aussi une nouveauté appréciable. Nous constatons des gains de temps et de productivité, lorsqu'un fournisseur nous réserve un tel accès. D'autant plus que les personnes de ce support sont souvent plus qualifiées », ajoute Patrick Azouzi, directeur chez Espace Info, intégrateur à Paris, Poissy et Mantes.

« Bien entendu, nos distributeurs bénéficient toujours d'un accompagnement personnalisé, d'un support d'aide à la vente, de plaquettes et d'argumentaires, de campagnes d'e-mailing, de formations, de programmes d'incentives... », souligne Cédric Mermilliod, responsable de l'activité télé-sauvegarde chez Oodrive Technologies.

Disponibilité : Ad Backup 3.0 est disponible dès maintenant en version mono-licence et multi-licences ainsi qu'en version utilisateur ou serveur.

À propos d'Oodrive Technologies. Éditeur de solutions en ligne sur Internet, Oodrive Technologies a été créé en septembre 2000. Cet ASP français emploie aujourd'hui 25 personnes. Il propose le service de sauvegarde en ligne AdBackup à près de 6 000 clients et le service de partage de fichier en ligne iExtranet à plus de 2 000 clients. Parmi ses revendeurs, il a noué des partenariats avec entre autres Complétel, France Telecom, AOL et la Fnac. Oodrive Technologies a racheté l'éditeur d'espaces de travail collaboratif en ligne Mayetic en février 2006. La société comptait alors 200 000 utilisateurs gratuits en langue française, espagnole ou anglaise, et 80 grands comptes clients pour les solutions payantes.
Pour en savoir plus : www.oodrive.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Anthony Rubbo – Tél. : 06 33 04 39 25, anthony@agence-c3m.com ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

OODRIVE, Stanislas de Rémur – Tél. : 01 46 22 06 06, stanislas@oodrive.fr