

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nanterre, le 2 octobre 2006

---

Mots clés : E-COMMERCE / DISTRIBUTION / TÉLÉCHARGEMENT / JEUX VIDÉO / JEUX CASUAL / JEUX ENFANTS

### **Rejoint par quatre éditeurs de renom, Telechargement augmente son impact dans le jeu toute catégorie**

☞ **Leader de la vente en ligne de logiciels par téléchargement légal, Telechargement a signé, début septembre, des partenariats avec Nobilis, MC2, PopCap Games ® et HipSoft. ☞ Les quatre éditeurs de jeux vidéo lui confient la diffusion de leurs gammes via le téléchargement sur l'Internet.**

#### **Un catalogue de jeux, riche et diversifié**

Les éditeurs de jeux vidéo qui ont signé un accord de distribution avec Telechargement, se distinguent par la qualité de leurs offres. Ils se sont chacun construits une notoriété bien affirmée : des contenus inspirés de films à succès et des simulations humoristiques de la vie en entreprise pour Nobilis ; de l'aventure pour MC2 ; des jeux casual amusants et accrocheurs divertissement pour PopCap® et HipSoft.

« Grâce à ces nouveaux partenaires, Telechargement bénéficie désormais d'un catalogue <sup>1</sup> très étendu qui se démarque par sa richesse thématique, souligne Franck Giroudon, Directeur Marketing de Telechargement. Avec ces titres attractifs se déroulant dans des univers différents et originaux, nous visons une cible très large de joueurs, tant au niveau des goûts, des habitudes de jeux (joueur expert « hardcore gamer » ou occasionnel « casual gamer ») que de l'âge. Telechargement se positionne désormais comme un distributeur généraliste majeur dans le jeu vidéo à télécharger. »

« Cette nouvelle offre renforce la puissance de notre réseau de vente en ligne, qui regroupe les logithèques des principaux portails (Orange, Free, Voila, La Poste.net...) et des revendeurs français (Darty, Alapage, Fnac.com...). Ces catalogues constituent le premier réseau de vente francophone, et sont entièrement gérés par nos soins, précise Corinne Rémy, Responsable Comptes Editeurs pour l'activité jeu chez Telechargement. La confiance manifestée par quatre éditeurs de renom, renforce notre objectif de devenir très vite la référence du jeu téléchargé. »

#### **Cinéma et simulations réalistes**

« Telechargement est heureux d'avoir signé un accord de distribution avec Nobilis qui est réputé pour ses jeux inspirés de l'actualité cinématographique », remarque Franck Giroudon. Faisant suite au film à succès tiré du célèbre livre Da Vinci Code, le jeu d'aventure THE SECRETS OF DA VINCI : LE MANUSCRIT INTERDIT, propulse les joueurs dans l'univers

---

<sup>1</sup> Au total plus de 2500 logiciels.

incroyable de Léonard de Vinci, au travers de palpitantes énigmes à résoudre, dissimulées au sein de ses oeuvres. Nobilis est aussi le champion des jeux de simulations plein d'humour de la vie en entreprise avec la série CAMERA CAFE.

### **Aller jusqu'au bout de l'aventure**

Du Chicago de la prohibition à la piraterie, le catalogue de MC2, distribué dans le monde entier, présente le meilleur du jeu d'aventure dans des environnements très variés. L'esthétique graphique signée Benoît Sokal contribue largement au succès de titres comme L'AMERZONE (une étrange et fascinante expédition) ou SYBERIA (une quête pleine d'imprévus dans un monde magique et contemporain).

« MC2 apporte à Telechargement une grande variété de titres, ajoute Corinne Rémy. Les amateurs de frissons apprécient l'univers sombre du jeu *OBSCURE*, par exemple, et les enfants retrouvent avec joie *KIRIKOU*, le petit Africain malicieux du célèbre dessin animé. »

### **Priorité à la détente et au divertissement**

« Les éditeurs PopCap® et HipSoft sont parmi les plus renommés d'un secteur qui génère 70 % du chiffre d'affaires des jeux en ligne, constate Franck Giroudon. Leurs jeux, puzzles, jeux de mots, jeux de plateau..., sont classés dans les Top 10 des ventes et souvent primés. »

Telechargement est fier d'annoncer son partenariat avec PopCap Games® - [www.PopCap.com](http://www.PopCap.com) – le leader mondial de jeux casual multi-plateformes. Les jeux PopCap® ont été téléchargés plus de 200 millions de fois et le titre phare du catalogue PopCap® Bejeweled®, est le premier et le seul jeu de réflexion à être entré dans le prestigieux Computer Gaming World Hall of Fame depuis Tetris, voilà 19 ans.

Pour sa part, HipSoft s'est fait le champion des jeux de puzzles (PUZZLE EXPRESS), de cartes (LUCKY STREAK POKER) et de questions/réponses (TRIVIA MACHINE) mis au goût du jour grâce à des effets vidéo captivants.

### **Les nouveaux titres inscrits au catalogue de jeux de Telechargement**

#### **Nobilis**

*Jeux d'Aventure* : The Secrets of Da Vinci : Le Manuscrit Interdit

*Jeu de Course / Simulation de Grand Prix Moto* : Moto Racer 3 Gold

*Simulations de vie en entreprise* : Caméra Café : Le jeu Caméra Café 2

*Wargame\* / Jeu de Stratégie Tour par Tour* : Grandes Invasions

#### **MC2**

*Jeux d'aventure* : L'Amerzone, Syberia, Syberia 2, Chicago 1930, Corsairs, Robin Hood, Post Mortem, Still Life, Obscure, Curse, Jack the Ripper.

*Jeux pour enfants* : Kirikou

#### **PopCap®**

*Jeux Casual – amusants et accrocheurs*:: Alchemy®, AstroPop™, Bejeweled, Bejeweled® 2, BigMoney®,

Bookworm®, Chuzzle®, Hammerheads™, Heavy Weapon™, Insaniquarium®, Rocket Mania®, Zuma®

#### **HipSoft**

*Jeux de détente et de divertissement* : Ocean Express, Gem Shop, Digby's Donuts, Trivia Machine, Puzzle Express, Jig Words, Sportball Challenge, Microman's Crazy Computer, Five Cards Deluxe, Holiday Express, Lucky Streak Poker.

Any trademarks mentioned herein are the property of their respective owners

**À propos de TELECHARGEMENT.** Société française basée à Nanterre, Telechargement.fr, leader francophone de la distribution numérique de logiciels, est créée en 2002 par Gilles Ridel. Telechargement.fr est un acteur du monde de l'édition de logiciels et s'inscrit comme distributeur et partenaire des éditeurs. Il agit comme distributeur au travers des logithèques de ses revendeurs et comme prestataire / intégrateur ASP auprès d'éditeurs de logiciels qui bénéficient ainsi de son expertise en matière de problématiques de e-commerce. Telechargement.fr offre à cet effet un service global e-commerce : administration des ventes, relation et support client, opérations d'e-marketing, gestion des livraisons immédiates par téléchargement, etc. Telechargement.fr propose également des partenariats commerciaux. La société agit ainsi comme un distributeur de logiciels au travers des différentes logithèques en ligne gérées par ses soins sur les principaux portails français (Orange, Free, Voilà, ...).  
**Pour en savoir plus :** [www.telechargement.fr](http://www.telechargement.fr)

## Contacts

Relations presse *≠* Agence C3M *≠* Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, [isabelle@agencec3m.com](mailto:isabelle@agencec3m.com) ou Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-c3m.com](mailto:michelle.amiard@agence-c3m.com)

### TELECHARGEMENT

Agnès Heydari, Responsable RP, Tél. : 01 55 17 31 55, [agnes@telechargement.fr](mailto:agnes@telechargement.fr)

Franck Giroudon, Directeur Marketing, Tél. : 01 55 17 26 12, [fgiroudon@telechargement.fr](mailto:fgiroudon@telechargement.fr)