
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nanterre, le 31 mai 2006

Mots clés : TÉLÉCHARGEMENT / E-COMMERCE / JEUX

Telechargement réalise + 140 % de croissance sur le premier trimestre 2006

■ **L'ascension fulgurante de Telechargement, leader francophone de la vente de logiciels par téléchargement, se traduit par plus de 140 % de croissance au cours du premier trimestre 2006, avec un chiffre d'affaires égal à celui de l'exercice 2004.**

Le téléchargement sur Internet : un nouveau canal de vente

Le CA escompté pour 2006 devrait atteindre 7 millions d'euros. « *Ce résultat, constate Gilles Ridel, PDG et fondateur de Telechargement et de la boutique en ligne Softela, rappelle les plus belles heures de l'Internet. Telechargement a largement passé le cap des start-up. La société promeut un nouveau canal de vente, le téléchargement, qui est en pleine expansion et découle des nouvelles habitudes d'achats des internautes. La bonne santé financière de la société est là pour prouver que la vente en ligne est en pleine explosion.* ». Le catalogue en ligne de Softela.fr totalise 2 500 références réparties sur douze familles ou catégories, notamment la sécurité informatique, le multimedia, le ludo-éducatif, les utilitaires, la bureautique, la traduction, les jeux, ... La variété des titres et l'étendue de l'offre de Softela en ont le premier portail de téléchargement de logiciels sur le marché francophone.

Le succès du réseau de vente en ligne : un atout majeur

Une cinquantaine de nouveaux éditeurs sont devenus partenaires de Telechargement. Parmi eux, on peut citer Micro Application, premier éditeur de logiciels de Vie Pratique en France depuis 1997 (Source GfK) ; Ageod, éditeur mondial de jeux ; Intego, premier éditeur d'antivirus pour Mac ; Strategy First, éditeur mondial de logiciels de divertissement pour PC ; et Mindscape, éditeur de renommée mondiale et filiale de The Learning Company. Ils ont rejoint le réseau de vente en ligne de Telechargement, le premier d'Europe, qui regroupe la plateforme Softela et les logithèques sur les principaux portails (Wanadoo, Free, Voila, La Poste.net, Darty, Alapage, Fnac.com, ...).

Un « porte drapeau » du téléchargement

A nouveaux comportements sur Internet, nouvelles stratégies ! Depuis le début de l'année, Telechargement s'est lancé dans la distribution des jeux et a signé un accord de distribution de dix-huit jeux avec Strategy First, développeur et éditeur international canadien de logiciels de divertissement pour PC. « *Telechargement, affirme Gilles Ridel, P.-DG et fondateur de Telechargement et de Softela, est soutenu par des partenaires moteurs qui*

nous épaulent dans nos projets et surtout nous donnent les moyens de notre ambition. Beaucoup de clients, beaucoup de nouveaux collaborateurs et un CA qui croît, ce sont autant de raisons d'entrer dans le réseau de vente en ligne de Telechargement.».

Un développement en continu

Les objectifs fixés au premier semestre 2006 sont des relais concrets de la croissance de Telechargement. L'effectif devrait doubler pour atteindre plus d'une quarantaine de personnes. L'enrichissement de la base de données logiciels et jeux va se poursuivre. Telechargement va délocaliser une partie de son activité à Nîmes pour rationaliser les tâches et les responsabilités, créer une hotline dans le sud de la France et accroître les performances. Dans le même temps, une nouvelle filiale, qui s'ajoute à celles du Bénélux et des Etats Unis, va se mettre en place en Suède, le marché suédois étant doté d'un fort potentiel Internet. « *Dans ce marché du téléchargement, souligne Gilles Ridel, où auparavant le Grand Public n'était pas pris au sérieux, nous mettons en place de nouveaux canaux de vente pour répondre aux nouveaux comportements d'achat des internautes.*».

À propos de Softela. Softela est le premier portail légal de téléchargement de logiciels sur le marché francophone. Softela propose à l'achat un catalogue de logiciels (antivirus, utilitaires, multimédia, éducatif...) répondant aux attentes du grand public et des entreprises. De grands éditeurs (Kaspersky, BitDefender, Scansoft, Systran, Larousse, Hachette Multimedia, ...) ont choisi Softela pour référencer leurs logiciels et répondre aux besoins du marché européen *via* ce nouveau mode de distribution (large choix, disponibilité immédiate, test avant l'achat, ...). Pour en savoir plus : www.softela.fr

Softela est un service de **TELECHARGEMENT**, opérateur e-content spécialisé dans les solutions e-commerce numériques. Société française basée à Nanterre, **TELECHARGEMENT**, leader de la distribution numérique de logiciels, a été créée en 2002 par Gilles Ridel. **TELECHARGEMENT** est un acteur du monde de l'édition de logiciels et s'inscrit comme distributeur et partenaire des éditeurs. Il agit comme distributeur au travers des logithèques en ligne gérées par ses soins sur les principaux portails français (Wanadoo, Free, Voilà, lfrance, La Poste.net, Fnac.com, ...) et comme prestataire/intégrateur ASP auprès d'éditeurs de logiciels, qui bénéficient ainsi de son expertise en matière de problématiques e-commerce, tels que BitDefender, Kaspersky, Systran, ... **TELECHARGEMENT** offre à cet effet un service global e-commerce : administration des ventes, support client, opérations d'e-marketing, gestion des livraisons immédiates par téléchargement, etc.

Pour en savoir plus : www.telechargement.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Emmanuelle Geoffroy, emmanuelle@agence-c3m.com ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

SOFTELA, Gilles Ridel, Tél. : 01 55 17 15 83, gridel@telechargement.fr