

## GREGOIRE VOLPOET REJOINT L'EQUIPE COMMERCIALE DE TOMRA FOOD

Louvain, le 23 novembre 2018 – Grégoire VOLPOET est en charge pour la France du marché du frais sur les zones Grand Nord et Centre, en complément de Pascal MARMET, responsable commercial pour le reste du territoire.

Grégoire, 32 ans, est Ingénieur diplômé de l'Institut Supérieur d'Agriculture (ISA) de Lille, spécialisé en gestion de projets dans le secteur Agroalimentaire (Promotion 2009). Il est arrivé chez TOMRA Food en août 2018. Auparavant, il a été Chargé d'Affaires pendant près de 5 ans chez POITTEMILL, spécialiste du broyage et de l'ingénierie des poudres. Il a commencé sa carrière chez CHICOREE LEROUX où, en tant qu'Ingénieur R&D, il a réalisé des missions orientées process (essais pilotes, industriels, implantation ligne), la gestion de projets R&D et le support technique Grands Comptes.

Peter JANSSENS, Regional Sales Manager chez TOMRA, commente son embauche : « *Grégoire complète parfaitement les équipes en place. Proche de nos clients du nord et du centre de la France, il fournit à l'appui du conseil client et de la relation commerciale, de fortes compétences techniques. Grégoire va apporter une belle contribution à nos plans de croissance sur le marché français, un marché clé pour Tomra.* »

### À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte pour l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : [www.tomra.com/food](http://www.tomra.com/food)

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une optimisation de ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire). Aujourd'hui, TOMRA revendique 90 000 installations dans plus de 80 pays, génère 6,6 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2016. Le groupe emploie 3 500 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

Pour plus d'informations sur TOMRA, veuillez consulter [www.tomra.com](http://www.tomra.com).

**LES IMAGES**



Grégoire VOLPOET rejoint l'équipe commerciale de TOMRA Food

**CONTACTS PRESSE**

<p><b>Agence C3M</b> Michelle Amiard Tél. 06 60 97 24 00 <a href="mailto:michelle@agence-C3M.com">michelle@agence-C3M.com</a> C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'antin, 75009, PARIS, France</p>	<p><b>TOMRA Food</b> Marijke Bellemans Senior Marketing Communication Coordinator TOMRA Sorting Food Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat 20 3001 Leuven, Belgique T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18 E: <a href="mailto:marijke.bellemans@tomra.com">marijke.bellemans@tomra.com</a> W: <a href="http://www.tomra.com/food">www.tomra.com/food</a></p>
--	--