

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE****TOMRA, LEADER EN TECHNOLOGIE DES CAPTEURS, RENFORCE SA PRESENCE EN CHINE**

**LOUVAIN, BELGIQUE, 11 décembre 2018** - TOMRA, leader mondial des technologies de tri à base de capteurs, poursuit son développement à long terme en Chine et consolide encore sa présence sur ce marché en plein essor.

Après l'élargissement de son site de production de **Kunshan** spécialisé dans les installations de pointe pour le calibrage des fruits et légumes frais, TOMRA renforce son équipe technique en Chine au sein de son centre en **Xiamen**.

Depuis l'établissement de sa première filiale en Chine en 2010, TOMRA n'a cessé d'augmenter ses investissements et activités commerciales sur cet immense marché. Actuellement, TOMRA dispose de trois sites en Chine dans les métiers du tri/calibrage des aliments, tri des déchets, et collecte des emballages de boissons. Les activités de TOMRA en Chine incluent tout le cycle allant du développement commercial à la R&D, en passant par l'assemblage, la vente, les services et validation des demandes dans les centres locaux de test.

**Le développement durable, l'enjeu national en Chine**

La croissance exceptionnellement rapide de la Chine au cours de 30 dernières années s'est accompagnée de difficultés perturbant le bien-être à long terme de sa population : exploitation excessive des ressources naturelles, pollution de l'environnement et problèmes liés à la sécurité alimentaire.

Avec la stratégie nationale « Made in China 2025 », un consensus s'est imposé au plus haut sommet de l'Etat Chinois quant à la nécessité d'une transition vers le développement durable. Dans les années à venir, la priorité sera accordée à l'innovation, à la qualité de fabrication, à la protection de l'environnement et au changement structurel de l'économie. La volonté de TOMRA de construire une économie circulaire et un futur durable à l'aide de technologies de pointe, correspond à la vision qui s'est imposée en Chine.

Apportant de l'innovation technologique dans les domaines du recyclage et de la transformation alimentaires, TOMRA a bien perçu que son expertise sectorielle est de mieux en mieux accueillie sur le marché chinois. Pour saisir les nouvelles opportunités nées de la transformation de la Chine, TOMRA n'a donc cessé de renforcer sa base organisationnelle dans ce pays.

Commentant la contribution de TOMRA au virage de la Chine vers le développement durable, Jacob Rognhaug, directeur général de TOMRA Chine, a expliqué : « Pour accompagner son développement, la Chine a besoin de technologies innovantes permettant de relever les défis de l'avenir, l'utilisation optimale des ressources, la protection de l'environnement et la fourniture de denrées alimentaires de haute qualité. C'est le métier de TOMRA, que d'optimiser la productivité des ressources avec notre technologie à base de capteurs. Nos solutions servent la Chine d'aujourd'hui. C'est la raison pour laquelle nous avons renforcé nos investissements financiers sur ce territoire, en prenant le temps de

nous imprégner de la culture locale. Je suis convaincu que notre technologie peut contribuer de manière significative à ce que la Chine atteigne ses objectifs de développement durable. »

### **Un engagement en faveur de la croissance avec la Chine**

En 2015, TOMRA a démarré sa stratégie de développement en Chine, avec l'établissement d'une équipe de R&D sur place, un réseau local dédié au service clients, et la consolidation de ses capacités de production.

En 2017, TOMRA a élargi son site de production de Kunshan, plus de 11 000 m<sup>2</sup>, et renforcé sa chaîne d'approvisionnement et le service. Cela a permis une meilleure intégration des moyens en réponse aux besoins clients rencontrés.

En parallèle, TOMRA a accru sa capacité de R&D avec l'agrandissement du centre technologique de Xiamen pour permettre le développement de produits et d'applications. Aujourd'hui, dans ce centre de 5 000 m<sup>2</sup>, 150 collaborateurs sont employés, un effectif qui a triplé depuis 2015.

« Depuis l'établissement de notre première succursale en Xiamen en 2010, TOMRA a fait des avancées notables en Chine », ajoute M. Rognhaug. « J'envisage de grandes perspectives d'avenir, avec TOMRA qui avance au rythme de la Chine. La marque TOMRA est de plus en plus reconnue sur le marché local et ses avantages techniques sont reconnus comme une contribution réelle pour atteindre l'objectif de développement durable national. L'équipe de TOMRA Chine est prête à travailler avec les acteurs locaux pour développer des solutions adaptées et soutenir la Chine dans sa transformation économique. Avec cet esprit d'innovation et notre engagement résolu aux cotés de nos clients en Chine, nous nous réjouissons d'un avenir gagnant-gagnant. »

###

### **CONTACTS PRESSE**

<b>Agence C3M</b> Michelle Amiard Tél. 06 60 97 24 00 <a href="mailto:michelle@agence-C3M.com">michelle@agence-C3M.com</a> C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'antin, 75009, PARIS, France	<b>TOMRA Food</b> Marijke Bellemans Senior Marketing Communication Coordinator TOMRA Sorting Food Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat 20 3001 Leuven, Belgique T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18 E: <a href="mailto:marijke.bellemans@tomra.com">marijke.bellemans@tomra.com</a> W: <a href="http://www.tomra.com/food">www.tomra.com/food</a>
---	--

### **À propos de TOMRA Food**

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte pour l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et

transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : [www.tomra.com/food](http://www.tomra.com/food)

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une optimisation de ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire). Aujourd'hui, TOMRA revendique 90 000 installations dans plus de 80 pays, génère 6,6 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2016. Le groupe emploie 3 500 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

Pour plus d'informations sur TOMRA, veuillez consulter [www.tomra.com](http://www.tomra.com).