

TOMRA FOOD PROPOSE SES SOLUTIONS DE TRI ALIMENTAIRE AUX INDUSTRIELS DU BONBON ET DE LA CONFISERIE

Louvain, le 3 février 2019 - TOMRA Food, filiale du groupe norvégien TOMRA, a présenté en avant-première il y a quelques jours sur le salon ProSweets 2019 (Cologne, Allemagne), des solutions de tri dédiées au marché des bonbons gélifiés et de la confiserie. Les équipements TOMRA aident les fabricants de produits alimentaires à s'assurer que leurs produits respectent les normes de qualité les plus élevées en éliminant articles défectueux et corps étrangers.

Systemes de tri des bonbons : sécurité maximale du produit et avantages concurrentiels

TOMRA Food est un fabricant leader d'équipements et de technologies de tri des aliments à base de capteurs. TOMRA Food s'appuie sur des décennies d'expérience dans un grand nombre de segments de marchés, et arrive ainsi aujourd'hui sur le marché en croissance constante de la confiserie.

Les équipements de tri ultramodernes de TOMRA détectent les contaminations croisées, l'amidon et les corps étrangers, ainsi que les anomalies (agglomérations, déformations, etc). Ces imperfections sont éliminées par un processus de tri sûr et fiable. TOMRA augmente les rendements de production, en garantissant des produits finis d'une qualité élevée constante et en offrant aux industriels un avantage concurrentiel primordial.

Technologie sophistiquée et détection fiable

TOMRA utilise une technologie de pointe pour le tri des bonbons. **La couleur et la structure du produit sont vérifiées par des scanners laser. En outre, les scanners identifient les produits contaminés ou les corps étrangers invisibles à l'œil nu.**

Lorsqu'il est complété par **un détecteur de matières étrangères**, le tri peut être encore affiné pour inclure des paramètres spécifiques au produit.

TOMRA a conçu des caméras haute résolution spécifiques pour le tri optique des aliments, sur la base des **couleurs et des contours**. Un autre module basé sur la **reconnaissance de forme**, examine chaque article individuellement dans ses dimensions et forme.

Pour répondre aux besoins clients, TOMRA propose deux solutions de tri modulaires : un équipement à courroie horizontale et une solution à chute libre verticale.

Genius de TOMRA, une trieuse optique à courroie très haute-performance

La trieuse à bande Genius utilise une combinaison de différentes technologies de tri pour éliminer de manière fiable les **produits décolorés et les corps étrangers**. Des caméras à haute résolution et des lasers, sont installés sur différents points d'inspection. Des éjecteurs haute-performance, rejettent les bonbons gélifiés ou les confiseries en quelques millisecondes, dans deux ou trois flux différents selon les types de défauts

détectés. Seuls les produits de qualité parfaite sont donc autorisés à poursuivre sur la chaîne de production. Ces processus combinés permettent d'obtenir des performances dans le tri exceptionnellement élevées.

Nimbus, la trieuse à chute libre de TOMRA : une combinaison de technologies laser et caméra

Nimbus est une nouvelle génération de solution de tri permettant de trier des objets en chute libre. Cette plate-forme modulaire utilise la technologie de balayage laser et de caméra pour séparer les produits en chute si se présentent une **décoloration ou une déformation indésirables**.

De surcroît, Nimbus est capable de trier les flux matière en fonction de leurs **caractéristiques biologiques**.

Le système d'éjection frontale est réglé pour réduire les faux rejets et optimiser le rendement du tri.

Karel Strubbe, Directeur régional des ventes EMEA chez TOMRA Food, confirme : « *Nos systèmes innovants de tri pour les bonbons gélifiés, bénéficient des années d'expérience de TOMRA dans le domaine du tri alimentaire. Une détection fiable garantit la sécurité des aliments. Donc un réel avantage concurrentiel.* »

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte à l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : www.tomra.com/food

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une productivité optimale des ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire).

Aujourd'hui, TOMRA revendique 90 000 installations dans plus de 80 pays, génère 6,6 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2016. Le groupe emploie 3 500 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

CONTACTS PRESSE

Agence C3M

Michelle Amiard

Tél. 06 60 97 24 00

michelle@agence-C3M.com

C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'antin, 75009, PARIS

TOMRA Food

Marijke Bellemans

Senior Marketing Communication Coordinator TOMRA Food, BBC Technologies et Compac

Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat 20

3001 Leuven, Belgique

T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18

E: marijke.bellemans@tomra.com

W: www.tomra.com/food

LES IMAGES



*Picture 1: bonbons gélifiés traités par les machines de tri TOMRA
(Photo: TOMRA Food)*



*Picture 2: Des éjecteurs ultramodernes éliminent les bonbons gélifiés ou les confiseries non conformes en quelques millisecondes
(Photo: TOMRA Food)*



*Picture 3: Karel Strubbe, Directeur régional des ventes EMEA chez TOMRA Food
(Photo: TOMRA Food)*