

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**TRYPOL PACK, FAIT CONFIANCE A TOMRA POUR TRIER SES CHOUX DE BRUXELLES**

Trypol Pack, est une coopérative d'agriculteurs de Belgique, installée en Flandres, spécialisée dans le choux de Bruxelles. Une production sur laquelle ils excellent, grâce aux machines de tri TOMRA qui contribuent à apporter aux consommateurs européens, le top de la qualité.

Louvain, Belgique, 19.04.2019 – On aime à le rappeler, le choux de Bruxelles est une spécialité de Belgique. Il viendrait de la commune de Saint-Gilles, né en 1685, et c'est le résultat d'un hybride de chou. Il ne doit donc pas son nom au hasard ! La production de choux de Bruxelles est depuis quelques années en hausse. On lui attribue les vertus d'un super aliment. On voit même réapparaître de nouvelles variétés rares, comme les choux de Bruxelles de teinte violette et les choux de Bruxelles fleuris, qui donnent de l'allure et de l'originalité aux tables de réceptions. La demande reste néanmoins saisonnière, c'est un légume qu'on aime consommer plutôt l'hiver.

Servir la grande distribution et les transformateurs

Issue d'une exploitation agricole familiale spécialisée dans ce légume, c'est en 2008 que Trypol Pack est créée en vue de **commercialiser sa récolte non plus seulement en vrac vers les industriels de l'agroalimentaire, mais également, vers le marché du frais, conditionnés en filet**. Ce conditionnement lui a permis d'adresser la grande distribution, qui constate moins de pertes qu'avec le rayon vrac. De plus, l'emballage allonge la durée de conservation du produit.

La production est aujourd'hui expédiée sur 3 marchés exports limitrophes, France et Pays Bas, et Allemagne. L'export représente 80% des débouchés, contre 20% sur la Belgique.

La récolte débute en septembre, destinée d'abord au marché du **frais**. En novembre, elle va s'orienter plutôt vers les clients de l'industrie agro-alimentaire pour **les surgelés ou la conserve**. Les **calibres** de plus de 30mm sont destinés au marché du frais. Les plus petits choux, entre 15 et 35mm, vont vers les industriels. **La combinaison des deux débouchés permet d'optimiser la récolte et les process de production.**

Avec le tri optique, moitié moins de personnel sur les lignes de production.

En 2017, Tryvan installe une première machine de tri optique TOMRA. **Ce trieur a une capacité de 10 tonnes/h.**

« Nous voulions automatiser autant que faire se peut. Car il est difficile de trouver du personnel, le travail de tri est vraiment fastidieux et délicat », explique Evelien Vanlerberghe, de Tryvan. *« Nous utilisons un trieur optique TOMRA pour détecter et éjecter les produits impropres à la vente, les cailloux, et autres impuretés du flot de récolte. »*

Elle poursuit :

« La machine TOMRA nous a permis de réduire l'effectif : nous avons une quinzaine de personnes sur la ligne de production, quand il ne nous en faut plus que 8. »

La machine de tri optique TOMRA permet de garantir **un niveau de qualité supérieur**. Le tri optique est plus efficace que l'œil humain qui se fatigue, et fait des erreurs.

La machine TOMRA est facile à utiliser. Différents programmes ont été installés, on peut lancer celui que l'on veut en quelques secondes depuis l'écran tactile, selon ce qui nous arrive des champs, les couleurs et caractéristiques des choux étant différentes selon les variétés, choux de Bruxelles, choux à feuilles, choux pourpres. C'est très simple, facile à manipuler, et il a toujours le service Client en cas de besoin.

Tryvan prévoit d'investir dans une nouvelle machine de tri optique pour traiter directement la récolte sur place, dans les champs. Cela permettra de s'assurer de la pureté du flux rapporté des champs. Le processus sera ainsi plus efficace.



Plus d'informations, consultez cette vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=VnZEUjAy4j0>

A propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte à l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : www.tomra.com/food

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une productivité optimale des ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire).

TOMRA qui compte une base installée de 100 000 unités dans plus de 80 pays, génère 8,6 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2018. Le groupe emploie 4 000 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : www.tomra.com

LES IMAGES



« Nous voulions automatiser autant que faire se peut. Car il est difficile de trouver du personnel, le travail de tri est vraiment fastidieux et délicat », explique EVELIEN VANLERBERGHE, de TRYVAN. La machine de tri optique TOMRA permet de garantir un niveau de qualité supérieur.

Copyright : TOMRA



Trypol Pack, est une coopérative d'agriculteurs de Belgique, installée en Flandres, spécialisée dans le chou de Bruxelles. Le tri optique est plus efficace que l'œil humain qui se fatigue, et faire des erreurs.

Copyright : TOMRA



Tryvan utilise des machines de tri optique TOMRA. Ce trieur a une capacité de 10 tonnes/h.

Copyright : TOMRA

CONTACTS PRESSE

Agence C3M

Michelle Amiard

Tél. 06 60 97 24 00

michelle@agence-C3M.com

C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'Antin, 75009, PARIS

TOMRA Food

Marijke Bellemans

Senior Marketing Communication Coordinator TOMRA Food, BBC Technologies et Compac

Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat 20

3001 Leuven, Belgique

T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18

E: marijke.bellemans@tomra.com

W: www.tomra.com/food