

Montpellier, le 27 février 2020

Mots-clés : START-UP / MONTPELLIER / VOITURE / PARKING / DEMENAGEMENT / QUALITE DE VIE AU TRAVAIL  
DIGITAL / #LabTribune

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

# La start-up montpelliéraine MyCarSpot sélectionnée pour pitcher lors de l'événement La Tribune / Banque Populaire du Sud

**Lancée dans son parcours de croissance accéléré, MyCarSpot pitche avec 4 autres start-ups, jeudi 27 février 18 h 00, devant 400 personnes, chefs d'entreprises, personnalités politiques, élus à la culture, leaders d'opinion, experts, consultants... lors d'une soirée co-organisée par La Tribune et la Banque Populaire du Sud, à Montpellier.**

L'opportunité de mettre en avant devant un public de décideurs, son application d'optimisation de parking dont le succès se confirme non seulement en France, mais aussi en Europe (Angleterre, Suisse, Italie, Belgique, Luxembourg...).

Lab'Tribune  
Espace Dieze  
188 Avenue du Marché Gare, 34 000 Montpellier  
18 h 00

## À propos de MyCarSpot

Permettant la gestion intelligente des places de parking de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, co-associés. La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 1 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

En savoir plus : [mycarspot.io](http://mycarspot.io)