

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

UN NOUVEAU SIÈGE TOMRA FOOD POUR L'AFRIQUE DU SUD, LE KENYA ET LA TANZANIE

Les nouveaux locaux de Johannesburg vont apporter toutes les technologies nécessaires pour soutenir la productivité de l'industrie alimentaire africaine.

Louvain, Belgique, 2 avril 2020 - TOMRA a ouvert un nouvel établissement à Johannesburg qui couvre l'Afrique du Sud, le Kenya et la Tanzanie. Cette présence vise à renforcer l'assistance à la clientèle avec **un soutien technique, un service et une formation de proximité**. Cela garantit aussi une disponibilité accélérée des pièces détachées. Seront réunis sous le même toit les trois divisions de TOMRA : Agroalimentaire, Mines, Recyclage.

Les nouvelles installations de TOMRA occupent un bâtiment de **1800 m²** sur deux étages, avec les bureaux, un entrepôt de stockage, une zone de pièces détachées, deux salles de formation et trois salles de réunion connectées avec les autres sites TOMRA dans le monde. Le bâtiment accueille aussi un centre de test. Il est situé à Edenvale, au nord-est de Johannesburg, à proximité des principaux réseaux routiers et de l'aéroport.

Albert du Preez, premier vice-président de TOMRA, a commenté : *» Cet investissement confirme l'engagement total et à long terme de TOMRA sur cette région du monde. C'est un marché en pleine croissance, auquel nous accordons toute notre attention. Sur place, une équipe de 26 personnes, apportera son soutien aux clients. »*

Les solutions de TOMRA Food, incontournables dans les pays du Sud

TOMRA Food et les deux autres marques de la famille **TOMRA Food, BBC Technologies et Compac**, fournissent des technologies de tri et de calibrage mondialement reconnues, et des solutions post-récolte tout-en-un. Cette gamme de solutions de tri, de calibrage, d'épluchage et d'analyse, est indiscutablement la plus performante au monde pour tous les fruits, les noix, les légumes, les produits à base de pommes de terre, les céréales et les graines, les fruits secs et les fruits de mer. Ces technologies permettent d'augmenter la productivité de l'industrie, et sont de plus en plus cruciales en Afrique comme sur les autres parties du monde, pour **atteindre la sécurité alimentaire alors que la population ne cesse de croître**.

Norman Smith, responsable des ventes régionales chez TOMRA Food, a déclaré : *« Les nouveaux locaux de TOMRA à Johannesburg soulignent notre implication sur le marché africain et notre volonté de poursuivre le développement de notre division TOMRA Food dans cette partie du monde. Nos nouveaux bureaux serviront de centre névralgique pour toute l'Afrique subsaharienne, et à l'avenir pour le reste de l'Afrique. Disposer d'installations pour la formation des clients et pour les démonstrations, soutiendra notre notoriété auprès des acteurs locaux. »*

La marque Compac de TOMRA a connu une croissance spectaculaire en Afrique du Sud au cours des quatre dernières années, principalement grâce à la filière des agrumes qui a investi dans la technologie de calibrage Spectrim - une technologie qui permet d'augmenter la productivité dans le domaine de l'emballage des fruits de catégorie 1, de 12 % en moyenne.

Le directeur régional de Compac pour l'Asie et l'Afrique du Sud, James Flocchini, a commenté : "*Compac est en train d'installer sur ce site, une machine qui sera dédiée à la formation. Cela permettra de faire des démonstrations et de former des groupes d'utilisateurs. Tous nos clients vont pouvoir être accompagnés de près, notamment **les sociétés de conditionnement d'agrumes, d'avocats, de pommes, de tomates et de fruits à noyau...** La formation, la performance et le service sont des facteurs clés pour la satisfaction client.*"

Le directeur des ventes de BBC Technologies, Joshua Miers-Jones, a déclaré : "*Nous continuerons comme avant, bien entendu, à faire des tournées de présentation chez les clients et prospects. Mais nos nouveaux locaux montrent l'importance du marché sud-africain et notre volonté de renforcer encore notre présence dans cette région.*"

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte à l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : www.tomra.com/food

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une productivité optimale des ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire). Aujourd'hui, TOMRA revendique 100 000 installations dans plus de 80 pays, génère 8,6 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2018. Le groupe emploie 4 000 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

Contacts Presse



Communiqué de presse

Agence C3M
Michelle Amiard
Tél. 06 60 97 24 00 michelle@agence-C3M.com
C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'antin, 75009,
PARIS

Marijke Bellemans
Marketing Communication Manager
TOMRA Food, Compac, and BBC Technologies
Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat
20, 3001 Leuven, Belgium
T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18
E: marijke.bellemans@tomra.com
W: www.tomra.com/food