



Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Paris, le 25 mars 2015

Mots-clés : ACCORD / CARBURANT / GRANDE DISTRIBUTION / POIDS LOURDS

SITL Paris - Stand P63

Paris Porte de Versailles du 31 mars au 2 avril 2015

DKV Euro Service et E. Leclerc signent un accord de partenariat sur la fourniture de carburant

- A compter du 13 mars, 600 nouvelles stations-services du réseau E. Leclerc rejoignent l'offre DKV. ▪ Cet accord majeur porte à 40 000 le nombre de stations-services couvertes par l'offre DKV au plan européen.

Un accord majeur pour les professionnels de la route en France

DKV complète sur la France son réseau d'offre de stations-services par un accord historique avec un acteur de la grande distribution, fruit de 2 ans de négociations commerciales et de développements informatiques. Ce partenariat lui permet de proposer une couverture densifiée sur tout le territoire national, notamment l'Ouest de la France où l'enseigne E. Leclerc est fortement implantée.

L'ensemble du réseau DKV Euro Services qui comptait, avant cette date, un maillage de 54 000 points multi-services (essence, lavage, mécanique) dans 42 pays européens s'enrichit ainsi de plusieurs centaines de stations-services E.Leclerc qui développent depuis plus de 35 ans une offre de carburants au meilleur prix.

« Avec cet accord qui vient compléter notre offre déjà existante, DKV propose à tous les professionnels le plus grand réseau à bas coût de France », se réjouit Guillaume Cunty, directeur général de DKV France. « Nous apportons ainsi à E. Leclerc une clientèle nouvelle, utilisatrice de poids lourds, génératrice de gros volumes. »

« Les stations-services E. Leclerc offrent des carburants à prix bas et sont accessibles 24H sur 24H et 7 jours sur 7. Grâce à cet accord avec DKV, les professionnels de la route vont pouvoir profiter de ces conditions tarifaires mais en même temps d'un accès aux magasins E. Leclerc et à la diversité de leur offre de produits et de services. Nous nous réjouissons de ce partenariat gagnant-gagnant », explique Thierry Forien, Directeur Adjoint SIPLEC (Société d'Importation d'E.Leclerc).



La DKV Card est acceptée dans le réseau carburant E. Leclerc à compter du 13 mars 2015

Depuis décembre 2014, des tests ont été réalisés dans des stations pilotes du réseau E. Leclerc, pour valider le fonctionnement opérationnel des systèmes après les co-développements conduits par les équipes informatiques de DKV et de Siplec.

Depuis le 13 mars 2015, l'extension de la présence DKV sur tout le réseau Carburant E. Leclerc est en route, elle s'amplifie au cours des semaines suivantes pour une couverture complète fin mai 2015. Les applications DKV (carte interactive avec les adresses et horaires des stations, outils décisionnels avec les informations Prix), intégreront les stations E. Leclerc dès cette date.

Un plan média et une mise en valeur sur le Salon du Transport et de la Logistique (31 mars – 2 avril, Porte de Versailles, stand P 63) permettront d'informer le marché et les clients, de cette actualité majeure pour le réseau de stations DKV.

À propos de E.Leclerc

Avec 640 magasins et 499 adhérents en France, E. Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 45,7 milliards d'euros (avec carburant), soit une hausse de 0,2 % en 2014. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E. Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E. Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E. Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

En savoir plus : www.e-leclerc.com

A propos de DKV Euro Service

Leader sur son segment de marché, DKV Euro Service est un prestataire de référence dans le milieu du transport et de la logistique depuis plus de 75 ans. De l'approvisionnement en carburant sans numéraire auprès de 54 000 points partenaires, jusqu'au remboursement de la TVA, en passant par la gestion des péages, DKV offre de nombreux services qui facilitent la route aux professionnels, et optimisent les coûts et la gestion de parcs de véhicules sur toutes les routes d'Europe.

En 2014, DKV a réalisé un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros. L'entreprise est représentée dans 42 pays et emploie plus de 700 collaborateurs en Europe. L'année dernière, 2,5 million de DKV Card ont été utilisées par 120 000 clients. Et pour la septième fois, la DKV Card a été élue « meilleure marque » dans la catégorie des cartes de services et d'approvisionnement par les journaux allemands Lastauto Omnibus, Transaktuell et Fernfahrer.

DKV est présent depuis 40 ans en France.

Pour en savoir plus : www.dkv-euroservice.com