

Paris, le 3 février 2016

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : FLOTTES AUTOMOBILES / INFORMATIQUE / VEHICULES CONNECTES / COMMUNICATION

Mapping Control fait peau neuve

Affirmant son identité d'éditeur de progiciels dédiés à l'univers des flottes automobiles, Mapping Control a entrepris une refonte totale de son design de marque. Un relooking révélé pour les Rencontres FlotAuto, salon de référence de la profession le 10 mars, et qui se déploiera tout au long de l'année 2016 lors de la mise à niveau progressive de l'ensemble des supports de communication print et digitaux.

La refonte de l'identité visuelle a été voulue pour souligner un marketing de l'offre repensé. Mapping Control veut séduire de nouveaux clients avec une offre simplifiée, privilégiant une approche totalement modulaire en 8 services métiers complémentaires, plutôt que les packs pré-paramétrés qui avaient cours jusqu'alors. Dans le même état d'esprit, certains services ont été rebaptisés pour permettre une identification immédiate des champs fonctionnels couverts par les publics concernés (« Véhicule i/o » devient « Échanges de données », et « Gestion fiscale » s'appelle désormais « Gestion vie Privée »).

Le lifting du **logotype** qui apparaît dans un format plus compact, s'accompagne d'une nouvelle **signature** couvrant l'ensemble du métier de l'entreprise (*Connected Fleet Solutions*).

Aujourd'hui, cette refonte est déjà visible sur le **site Web corporate** (www.mappingcontrol.com) profondément revisité, et sur les landing pages vers lesquelles pointent les liens sponsorisés des campagnes sur Google.

Ce travail touche également les supports papier avec une nouvelle **plaquette commerciale** en préparation.

La refonte de la **charte** et de tous les supports de communication est menée par le service MarCom de Mapping Control, en interne.

A propos de MAPPING CONTROL

Créé en 2006, spécialiste en télématique embarquée et du véhicule connecté, MAPPING CONTROL édite une suite logicielle, modulaire, dédiée à l'optimisation de la gestion des flottes de véhicules, ciblant la réduction des coûts et l'amélioration de la productivité des collaborateurs nomades dans les entreprises et les collectivités territoriales. MAPPING CONTROL fournit une solution clé en mains, qui associe plateforme logicielle, fourniture et pose de boîtiers de télématique embarquée, et interfaces sur terminaux mobiles pour les conducteurs et superviseurs.

MAPPING CONTROL s'adresse aux utilisateurs finaux, gestionnaires de flottes, et aux acteurs de la filière Auto. D'une part, **MAPPING CONTROL** se positionne en Services Provider, ses services permettent aux gestionnaires de flottes d'analyser la flotte de véhicules et les déplacements des nomades, sur des points tangibles au travers de 8 services connectés : Géolocalisation, Gestion de parc, Optimisation Fiscale, Analyse de conduite, Autopartage, Protection et sécurisation, Applications mobiles, Echanges de

données. D'autre part, **MAPPING CONTROL** se positionne en Data Provider, en commercialisant auprès de professionnels du secteur, les données recueillies par ses modules sur le véhicule et le conducteur (Analyse de conduite, Diagnostics, Consommation, Kilométrage, Position GPS).

MAPPING CONTROL AUJOURD'HUI : Plus de 60 000 véhicules équipés – Plus de 2 000 clients professionnels.

Plus d'informations sur : www.mappingcontrol.com