



# Un programme d'accueil presse à l'initiative d'un département

## Qui ?

Conseil général du Finistère

## Pourquoi ?

Valoriser l'esprit d'innovation et de conquête des entreprises du département, est inscrit dans la charte d'internationalisation du Finistère. Dans le cadre de cette stratégie de médiation du territoire, l'Agence C3M est ainsi mandatée pour organiser 6 accueils presse thématiques. Au-delà de la presse nationale, spécialisée et économique, il s'agit de mobiliser la presse internationale. Il s'agit aussi de rédiger à chaque accueil, le dossier de presse décrivant les entreprises rencontrées, et de calibrer les discours de nos hôtes pour les intégrer dans une logique d'ensemble cohérente.

## Type de prestation :

Voyages de presse

## Centres d'intérêt :

Agro-alimentaire, Textile, Industrie, Nautique, Naval et Défense etc  
Le premier voyage de presse s'articule autour du pôle agricole et agro-alimentaire (Saveol, Prince de Bretagne, etc). Les recherches en biotechnologies, menées dans les laboratoires privés et publics, constituent le volet Innovation du programme. Le second et le troisième traitent respectivement du nautisme et du textile. Ainsi, les plus grands skippers (Michel Desjoyeaux, Vincent Riou, Jean Le Cam) sauront se mobiliser et parler de technologies de pointe dans les courses au grand large.

Quelques mois plus tard, c'est entre autres Armor Lux et Guy Cottten, qui par la voix de leur PDGs nous reçoivent ... Autant de pôles d'excellence, autant d'entreprises, PME et grands comptes, emblématique ou jeunes pousses, qui sont mis à contribution. A chaque voyage, un nouveau secteur, une nouvelle liste de presse...

## Presse visée :

Nationale, internationale (Grande-Bretagne, Pologne, Allemagne, Italie, Espagne, Chine, Japon...), professionnelle, économique, régionale

## Savoir-faire mis en œuvre :

Relations presse internationales

## Voir aussi :

- Sur le secteur public : Festival International du Webdesign (Limousin) ; Voyage de presse à Montbéliard (Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard) ; Symposium International Santé Mer 2007 (Conseil Régional de Basse-Normandie)...
- Sur le volet international : office de tourisme de Saint-Lary, Parrot...

## B2B & B2C

## RÉSULTATS

Dès le premier voyage, ils étaient une vingtaine de journalistes à répondre présents ! Au second voyage, la presse économique se mobilise également (L'Entreprise, La Tribune). Au troisième voyage, la Télévision (France 2-Télématin, France 3) et la radio (BFM) font aussi le déplacement. Systématiquement, plus de 25 articles paraissent, au sein de titres nationaux et internationaux...  
Sur chaque rendez vous, une demi-douzaine de médias étrangers se joignent à notre groupe.

## LE PLUS

- C'est une dynamique fédératrice entre les différentes institutions impliquées et les entreprises qui est à l'origine de ce projet.
- Le site Web du Conseil général s'enrichit d'une rubrique à forte valeur ajoutée, avec les fiches du dossier de presse, et les articles de presse obtenus.



# VU dans les médias

une sélection de la revue de presse du CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE

PRESSE NAUTIQUE



## Entreprises visitées :

- PORT DU MOULIN BLANC
- VOILERIE INCIDENCES
- CHANTIER DU GUIP
- PORT DU CHÂTEAU
- HEOLSAILING
- STRUCTURES
- EXOCET
- ROLAND JOURDAIN
- STAGNOL
- ACCF
- JEAN LE CAM
- MICHEL DESJOYEAUX
- ARMEL LE CLEACH
- VINCENT RIOU
- MAREE HAUTE
- IDB MARINE
- JFA
- KAIROIS
- CDK

## EN CHIFFRES (diffusion)

### PRESSE INTERNATIONALE

- Nautic Press (Espagne)
- Navegar (Espagne)
- Vela e Motore (Italie)

### PRESSE NATIONALE

Commerce International	175 000
Innovation	25 000
La Lettre API	8 000
La Tribune	77 582
Le Marin	8 878
L'Entreprise	84 836

### PRESSE REGIONALE

Le Télégramme	200 857
Penn Ar Bed	1 800



# VU dans les médias

une sélection de la revue de presse du CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE

PRESSE AGROALIMENTAIRE / AGRICOLE



## Entreprises visitées :

- SAVEOL
- PRINCE DE BRETAGNE
- ELORN PLANTS
- MEIGWEN AMOR SEVRICES
- TERRA LEON
- LA CANOPEE
- BRETAGNE BIOTECHNOLOGIE VEGETALE
- CNRS
- THALASS'BEAUTE
- ALGUES SERVICES
- ALGO PLUS
- SCIENCES ET MER
- ALGUES DE BRETAGNE
- GERMICOPA
- AGRAUXINE
- BONDUELLE

## EN CHIFFRES (diffusion)

### PRESSE INTERNATIONALE

- Food (Italie)
- FPJ (Royaume Uni)
- L'informatore Agrario (Italie)
- Spozywczy (Pologne)

### PRESSE NATIONALE

- Agriculteurs de France **4 000**
- CI commerce international **175 000**
- FLDhebdo.fr
- L'information Agricole **6 000**
- Réussir Fruits & Légumes **7 188**

### PRESSE REGIONALE

- Armor **40 000**
- Le Progrès **219 720**
- Ouest France **769 149**
- Terragricoles de Bretagne **28 000**



# VU dans les médias

une sélection de la revue de presse du CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE

PRESSE TEXTILE



## Entreprises visitées :

- ARMOR LUX
- A L'AISE BREIZH
- LES RACINES DU CIEL
- GUY COTTEN
- SOFIDIAL
- IMBRETEx
- LA MAGIE DES CORSETS
- BREIZH PUNISHERS
- HOALEN
- RELATIONS DE VOYAGE
- MOMO LE HOMARD
- EMPREINTE
- LE MINOR
- RIVALIN
- FILEUSE D'ARVOR
- MUSEE DEPARTEMENTAL BRETON
- ECOLE DE BRODERIE



## EN CHIFFRES (diffusion)

### PRESSE INTERNATIONALE

- Profashion (Russie)
- Senken (Japon)
- Textilnaya (Russie)
- Trend Magazine (Allemagne)

### PRESSE NATIONALE

- Fashion Daily News **17 500**
- Le Journal du Textile **9 824**
- Marie Claire **407133**

### PRESSE REGIONALE

- Le Télégramme **200 857**
- Le Journal des Entreprises **10 000**
- Ouest France **769 149**

### TÉLÉVISIONS

- Télématin **1 500 000**
- France 3

### RADIO

- BFM **151 000**