



Sur la route de l'Argan... un voyage de presse au Maroc



FICHE D'IDENTITÉ

Louhann

Qui ?
Louhann.

Quand ?
Fin septembre 2004.

Où ?
Agadir (Maroc)

Quoi ?
La société Louhann lance une gamme de soins cosmétiques exhalant les bienfaits de l'huile d'argan, une huile de beauté traditionnelle en usage chez les belles du désert marocain. Enrichis des progrès de la cosmétologie, ces secrets sont aujourd'hui à la portée des femmes occidentales. L'agence C3M organise un voyage de presse de 3 jours à Agadir - à la découverte du lieu de naissance de la gamme, au cœur du Souss Marocain, un triangle formé par les villes d'Agadir, Marrakech et Essaouira.

Type de prestation :
Voyage de presse, lancement de produit.

Centres d'intérêt :
Beauté, soins cosmétiques.

Presse visée :
Féminine.

Savoir-faire mis en œuvre :
Événementiel en relations presse, relation presse à l'international.

Voir aussi :
D'autres exemples de voyages internationaux : voyage de presse à Gdansk (Pologne), pour le compte de la région Limousin, à l'occasion d'un festival international de webdesign. Voyage de presse à Uden (Pays-Bas) pour MediaMotion, vers les plus grandes usines de pressage européennes.

B2C



LE PLUS

L'agence C3M monte un programme de détente, riche en rencontres : visite de la coopérative de production de Tiout, fournisseur de Louhann, dîner-débat avec des responsables économiques locaux, discussions avec les fondateurs et le formulateur des produits, et bien sûr... soins thalasso et bains de vapeur pour apprécier la gamme.

RÉSULTATS

Le voyage de presse illustre les valeurs de développement durable que revendique la marque Louhann.

NOTRE AVIS

Le lancement presse a bénéficié de cette action événementielle. Dans la presse féminine nationale, nous obtenons des reportages et parutions dans Femme Actuelle, Féminin Beauté, les Nouvelles Esthétiques, Avantages, Esprit Femme... Egalement des sujets à l'international avec Femmes d'Aujourd'hui, féminin Belge et Femme du Maroc, la plus forte audience féminine au Maroc. La presse « entreprise » n'est pas en reste puisque les coopératives ont séduites un magazine comme l'Entreprise. Louhann est référencé au Bon Marché, quelques semaines plus tard.



VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de LOUHANN

Femmes www.femmesaujourd'hui.be
D'AUJOURD'HUI

Le rêve de Loubna

Des parties de l'histoire marocaine, au Maroc l'huile d'argan, au Luxembourg Saint-Amand, futur siège de production de cosmétiques de luxe, c'est une belle aventure que celle de la création de Louhanna. Une belle histoire, tissée par la solidarité féminine dans ce qu'elle a de plus pur. Une formidable énergie et une vraie détermination.

Chaque d'argan
marque
les femmes,
celles la plus
sérieuses
à travailler

Chaque d'argan
marque
les femmes,
celles la plus
sérieuses
à travailler

Chaque d'argan
marque
les femmes,
celles la plus
sérieuses
à travailler



Féminin Beauté

L'huile d'argan De l'or liquide

Un produit qui se vend partout, en pharmacie, dans les magasins de cosmétiques. Et même un produit de prestige dans les boutiques de luxe.

Féminin Beauté

L'huile d'argan De l'or liquide

Un produit qui se vend partout, en pharmacie, dans les magasins de cosmétiques. Et même un produit de prestige dans les boutiques de luxe.

Excusez

1/2 h

Excusez

1/2 h

Excusez

1/2 h

DIVAS

NEWS

DIVAS

NEWS

DIVAS

NEWS

NEWSBEAUTE

TOP DE LA BEAUTE

SHOPPING

CONFIDENCES

A LA TRACE

NEWSBEAUTE

TOP DE LA BEAUTE

SHOPPING

CONFIDENCES

A LA TRACE

JE PARIS

Quand notre rituel avec sobriété

JE PARIS

Quand notre rituel avec sobriété

JE PARIS

Quand notre rituel avec sobriété

COSMOPOLITAN

SIMPLIFIER LA VIE World beauté

COSMOPOLITAN

SIMPLIFIER LA VIE World beauté

COSMOPOLITAN

SIMPLIFIER LA VIE World beauté

avantages

beauté fûtée

Le film par où il faut passer J'en ai rêvé, le Amak l'a fait...

LA QUESTION EST TOUT LE MARCHÉ DE PEAU

Une fois que j'ai troussé mes produits, combien de temps puis-je les garder?

avantages

beauté fûtée

Le film par où il faut passer J'en ai rêvé, le Amak l'a fait...

LA QUESTION EST TOUT LE MARCHÉ DE PEAU

Une fois que j'ai troussé mes produits, combien de temps puis-je les garder?

les nouvelles Esthétiques

en direct du Maroc : la précieuse huile d'argan

les nouvelles Esthétiques

en direct du Maroc : la précieuse huile d'argan

les nouvelles Esthétiques

en direct du Maroc : la précieuse huile d'argan

EN CHIFFRES (audience)

Presse nationale	80 000
JeParis - mensuel :	500 803
Avantages - mensuel :	323 127
Elle - hebdo :	17 726
Les Nouvelles Esthétiques - mensuel :	17 726



VU dans les médias

une sélection de la revue de presse de LOUHANN



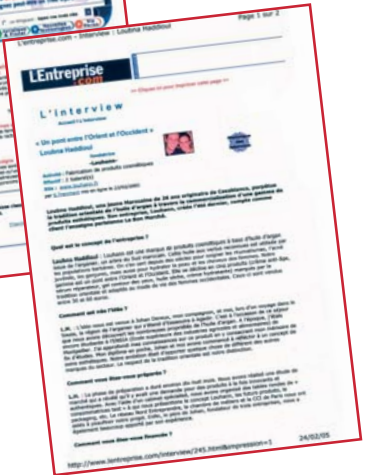
EN CHIFFRES

Presse nationale	
Réponses Santé - mensuel :	154 084
Paris Match - hebdo :	634 369
TV Magazine - hebdo :	4 590 881
Femme Actuelle - hebdo :	1 163 444
Fashion Daily News - hebdo :	17 516
Metro - quotidien :	517 731
Cosmétique Magazine - mensuel :	12 338
Cosmétique Hebdo - hebdo :	13 000



VU dans les médias

une sélection de sites internet parlant de LOUHANN



EN CHIFFRES	
Sites internet	8 600
Blackmap.com	512 000
Plunielle.fr - TF1	1 695 348
L'Entreprise.com	