



Coup de projecteur sur un territoire

Qui ?

La Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard

Où ?

Montbéliard (région Franche-Comté)

Pourquoi ?

Essentiellement associée à l'industrie automobile, implantation de Peugeot oblige, le territoire de Montbéliard doit faire évoluer son image à l'extérieur. Accueillant le siège du Pôle de Compétitivité Alsace Franche-Comté Véhicule du Futur, Montbéliard a entrepris de se forger une image d'innovation. La Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard adopte un plan de communication national : campagne de publicité dans les quotidiens et magazines économiques, conception et réalisation des plaquettes de présentation et mise en place d'une campagne de relations presse qui débute par un voyage de presse. L'Agence C3M a organisé un premier voyage de presse dicté par un triple objectif : positionner le pays de Montbéliard comme la référence sur le véhicule du futur, montrer les activités connexes à l'automobile, valoriser la douceur de vivre franc-comtoise.

Type de prestation :

Relations presse

Centres d'intérêt :

Aménagement du territoire, innovation, industrie.

Presse visée :

Automobile, Scientifique, High tech, Économique

Savoir-faire mis en œuvre :

Conception et réalisation d'un voyage de presse clé en main

A noter :

La collaboration avec le service communication de la communauté d'agglomération est opérationnelle immédiatement.

Voir aussi :

Des voyages de presse découverte en immersion totale sont organisés très régulièrement pour nos clients institutionnels : Conseil général du Finistère (Bretagne), office du tourisme de Saint-Lary (Midi-Pyrénées), Région Basse-Normandie, Agence de développement des Hautes Alpes (PACA), etc

B2B

RÉSULTATS

Le voyage de presse a permis à la douzaine de journalistes présents de s'immerger dans la réalité du pays de Montbéliard. En 2 jours, ils ont multiplié les visites de sociétés et les rencontres avec les intervenants représentatifs. Ce voyage de presse était placé sous le double signe de l'économie et de l'art de vivre. Le vol promenade au dessus des Lumières de Noël, à la nuit tombée, constitue un des agréments inoubliables du voyage.

A NOTER

- Nous obtenons des articles dédiés et des citations dans des dossiers de fond, dans Les Echos, Innovation, Sciences & Avenir, Newzy, Marketing Magazine, Journal de l'Automobile, AB moteurs, Classe export magazine...
- Cette première opération a convaincu. L'Agence C3M est devenue le partenaire permanent en Relations Presse de la Communauté d'Agglomération du Pays de Montbéliard.
- Ce voyage de presse valide notre process en toutes circonstances. Le programme a été préparé et diffusé, durant la période de la paralysie des transports de fin 2007 : pas facile de joindre les rédactions désertées de leurs collaborateurs ! Pari tenu pourtant !