

Paris, le 1er mars 2017

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : COP 21 / LA POSTE / ECOCONDUITE / TRANSPORT ROUTIER ET AUTO

Partenaire d'Expérience Climat, La Poste met en avant l'éco-conduite by Mobigreen

- Grand Palais / 4 -10 décembre, 12 h - 18 h en semaine et 10 h - 20 h le week-end - Stand La Poste
- Comment se déplacer sans polluer ? Conférence le mercredi 9 décembre à 10 h 15 avec le témoignage de la SNCF, client de MOBIGREEN



▪ Mobigreen a contribué à installer l'éco-conduite au sein des entreprises depuis 5 ans. ▪ Son catalogue d'offre de produits et services centrés exclusivement sur l'éco-conduite, est un levier significatif de réduction des émissions de CO2 au sein des organisations.

Des simulateurs pour s'initier à l'éco-conduite

En parallèle de la conférence internationale de l'ONU, Expérience Climat est une exposition ouverte gratuitement à tous, afin de rencontrer les acteurs qui proposent des solutions concrètes, les comprendre, se les approprier, et changer la donne. La Poste est partenaire de cet événement, où elle mettra en valeur ses expertises lors de plusieurs conférences et web TV.

Les simulateurs d'éco-conduite de Mobigreen seront présentés sur son Stand La Poste, où chacun pourra faire l'expérience d'une conduite plus sûre et anticipée, l'éco-conduite.

Des séquences de quelques minutes permettent de faire comprendre à n'importe quel conducteur, au travers de différents scénarios défilant devant lui en multi-écrans, les techniques d'éco-conduite, l'optimisation des rapports de boîte et du régime moteur,



l'anticipation de la circulation, de la signalisation et des différents risques routiers. Ces simulateurs sont utilisés par tous les stagiaires qui entreprennent sous l'égide de leur entreprise et de Mobigreen, de devenir des éco-conducteurs, **plus de 40 000 personnes les ont ainsi utilisés.**

« Nous avons été précurseurs de l'éco-conduite en France. Notre travail auprès des entreprises et des administrations, nous a permis de mesurer comment les organisations ont pu faire évoluer leurs priorités dans la gestion de leur flottes de véhicules, et en arriver ainsi à mettre concrètement en œuvre des politiques de réduction de leur impact écologique. L'éco-conduite qui passe par des étapes successives de sensibilisation, de formation et d'implication quotidienne de tous les collaborateurs au volant, est un levier d'actions devenu incontournable », explique Delphine Janicot, directrice générale de Mobigreen.

À propos de SOLUTIONS COP21

Lancé en juillet 2014 en vue de la COP21, Solutions COP21 est un dispositif de valorisation des solutions concrètes pour le climat, porté par le Comité 21 avec le Club France Développement durable (rassemblant plus de 120 réseaux publics et privés) et réalisé avec Hopscotch Groupe et le cabinet Alliantis. L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts. Solutions COP21 a lancé en janvier 2015 un Hub des Solutions climat, 1^{re} plateforme contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat et organise une **Exposition au Grand Palais** du 4 au 10 décembre 2015 ouverte gratuitement à tous les publics. **En chiffres clés** : o 200 partenaires o 35 pavillons et espaces d'exposition o 1 Nuit de l'innovation le 4 décembre o 1 brunch-climat le 5 décembre pour éclairer sur les enjeux de l'alimentation o 1 concert-climat le 5 décembre o 1 Forum métiers-emploi-formation le 10 décembre o 12 artistes en résidence o 4 showcases sur les musiques du monde o 1 ciné-climat avec 10 films et de multiples projections permanentes o 1 200 m² d'ateliers ludiques et pédagogiques pour les plus jeunes o plus de 350 conférences et près de 150 plateaux TV.

Pour en savoir plus : www.solutionscop21.org et <http://www.solutionscop21.org/fr/programme/>

A propos de MOBIGREEN

Créée en 2009, MOBIGREEN, filiale du Groupe La Poste, est un acteur incontournable en matière d'éco-conduite et de conduite préventive. Forte de son expérience, l'entreprise a su développer une expertise unique dans le domaine de l'éco-conduite au travers des 80 000 postiers formés. Grâce à ses offres complètes et flexibles, MOBIGREEN compte une centaine de partenaires sur l'ensemble du territoire, entreprises et collectivités locales, avec 40 000 conducteurs formés. MOBIGREEN a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2015.

Pour en savoir plus : www.mobigreen.fr

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses

cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.