



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le jeudi 13 septembre 2012

---

Mots-clés : NOMINATION / DISTRIBUTION / MAINTENANCE / PRODUITS BLANCS

### **Olivier Tschaine, ex-groupe Umanis, rejoint LA COMPAGNIE DU S.A.V comme Directeur du Système d'Information**

- **Olivier Tschaine rejoint LA COMPAGNIE DU S.A.V. Il est en charge de l'infrastructure informatique et télécoms.**



Olivier Tschaine, 39 ans, a débuté sa carrière chez BVRP Software sur des développements logiciels pour WANADOO. En 1999, il participe au lancement de l'ADSL pour FRANCE TELECOM et accompagne alors les grands fournisseurs d'accès à Internet (TISCALI, NOOS, NUMERICABLE) en concevant des solutions d'activation de services. Olivier Tschaine rejoint ensuite le groupe TELEPERFORMANCE où, pendant 8 ans, il conduit des projets d'automatisation du support technique (AOL, Télé2).

#### *Contacts*

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com

Avant de rejoindre LA COMPAGNIE DU S.A.V, il était en charge au sein du GROUPE UMANIS, des solutions de centre d'appels et de gestion des flux pour des clients leader de la distribution et du commerce (AUCHAN, GROSBILL, MEETIC).

A LA COMPAGNIE DU S.A.V, le système d'Information doit garantir une communication temps réel avec les clients finaux et les donneurs d'ordre tout en facilitant les opérations et le pilotage. C'est donc un spécialiste qui vient apporter ses compétences à l'entreprise créée en début d'année.

#### **A propos de LA COMPAGNIE DU SAV**

BUT a cédé début 2012, son pôle d'activité S.A.V à une société dédiée, LA COMPAGNIE DU S.A.V.

Dirigée par une équipe de professionnels de la logistique et de la livraison aux particuliers qui a déjà conduit avec succès une précédente histoire entrepreneuriale, l'entreprise installe sa vocation de spécialiste de la SAV en France, et s'engage à apporter aux distributeurs et constructeurs, ses futurs clients :

- . une couverture nationale,
- . une maîtrise de la relation client tout au long de la vie du produit,
- . une certitude de qualité homogène,
- . du reporting temps réel,
- . et une variabilisation des coûts du SAV.